

IEPC

INSTITUTO DE ELECCIONES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA
CHIAPAS



INFORME

DE MONITOREO DE MEDIOS DE
COMUNICACIÓN EN LAS
PRECAMPAÑAS
DEL 27 DE JULIO AL 03 DE AGOSTO DE 2024

Proceso Electoral Local
Extraordinario
♦ 2024 | CHIAPAS ♦

Informe semanal presentado por la empresa Análisis y Control de Medios, al Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana del Estado de Chiapas respecto a la implementación del Monitoreo de las preampañas electorales, en los medios de comunicación para el Proceso Electoral Estatal Extraordinario 2024.

INDICE

INTRODUCCIÓN	5
JUSTIFICACIÓN.....	6
ANTECEDENTES.....	6
OBJETIVO GENERAL.....	7
ALCANCES	10
CONSIDERADOS	10
PERIODO QUE COMPRENDE	14
DESARROLLO	14
COBERTURA.....	15
PRENSA ESCRITA	15
MEDIOS DIGITALES	16
RADIO Y TELEVISIÓN	17
METODOLOGIA.....	19
PERSONAL QUE PARTICIPA	19
ASIGNACIÓN DE TAREAS	20
TOTAL DE PIEZAS INFORMATIVAS (NOTAS)	21
TOTAL DE PIEZAS DE MONITOREO (MENCIONES)	22
ANÁLISIS CUALITATIVO.....	23
VALORACIONES	23
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....	24
Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de prensa escrita.....	24
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....	26
Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de portales de internet.	26
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....	28
Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de radio.	28
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....	30

Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de televisión.....	30
ANÁLISIS CUANTITATIVO	32
MENCIONES.....	32
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS	33
Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de prensa escrita...	33
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS	35
Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de portales de internet.	35
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS	37
Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de radio.	37
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS	39
Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de televisión.	39
ANÁLISIS POR	41
TIEMPO	41
TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS VALORACIONES	42
En los espacios noticiosos en precampaña de radio.....	42
TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS VALORACIONES	44
En los espacios noticiosos en precampaña de televisión.....	44
GÉNERO	46
PERIODÍSTICO.....	46
TOTAL DE NOTAS POR GÉNERO PERIÓDISTICO	47
TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A GÉNERO PERIÓDISTICO Y RECURSOS UTILIZADOS	49
EN RADIO	49
EN TELEVISIÓN.....	50
PERSPECTIVA DE	51
GÉNERO	51
EQUIDAD DE GÉNERO EN LOS CONDUCTORES, CONDUCTORAS, AUTORES Y AUTORAS.....	52
EQUIDAD DE GÉNERO EN ACTORES POLÍTICOS.....	54
USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA.....	55

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO	56
ANÁLISIS GENERAL.....	57
MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	57
RESUMEN POR MEDIO.....	58
SÍNTESIS	60
GENERALIDADES.....	61
BASES DE DATOS	63

INTRODUCCIÓN

El Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana del Estado de Chiapas, a través de las disposiciones constitucionales y legales, implementará un programa de monitoreo de los espacios de noticias en radio, televisión, medios impresos y medios digitales, durante el Proceso Electoral Local Extraordinario 2024 que difundan mensajes electorales, con la finalidad de dotar a la sociedad del Estado de Chiapas de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial que les permita conocer todo lo relacionado con las organizaciones políticas, coaliciones, las y los aspirantes a candidatos independientes, las y los precandidatos, así como las y los candidatos registrados ante el organismo electoral, lo anterior, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento del voto informado y razonado en los procesos electorales. En este sentido, el Consejo General del organismo electoral aprobó, los Lineamientos, Manuales y Catálogo respectivos, bajo los cuales funcionará el programa de monitoreo. Los trabajos de monitoreo por disposición legal, dan inicio el cuarto sábado del mes de julio del 2024 y concluirán el día de la jornada electoral. Los resultados serán presentados los días lunes de cada semana. El monitoreo se realizará de manera cuantitativa y cualitativa durante el periodo electoral.

Para ello, se analizarán las siguientes variables:

- I. Tiempos de difusión;
- II. Género periodístico;
- III. Valoración de la información y opinión;
- IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
- V. Ubicación o jerarquización de la información;
- VI. Dimensión o tamaño de la propaganda.

La implementación del programa de monitoreo durante el proceso electoral 2024, en el universo cualitativo abarcará el contenido de los medios de comunicación electrónicos e impresos que tiene cobertura en el Estado de Chiapas, en los siguiente términos:

- Permitir al Instituto contar con un enfoque analítico de la información que difunden la propaganda para conocer, entre otros elementos, su tendencia y la equidad en la contienda.
- Elaborar reportes, respecto de los medios de comunicación electrónicos, impresos y digitales en el catálogo de programas que difundan noticias, en

cuyo contenido se enuncie a las precampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral de cada uno de los actores políticos, especificando en dicho reporte la orientación positiva, negativa o no adjetivada teniendo en cuenta los criterios metodológicos.

JUSTIFICACIÓN

El presente programa de Monitoreo de comunicación, es una herramienta que establece de manera específica las actividades de identificación, registro, captura, validación, procesamiento, concentración y presentación de la información, que garanticen y concienticen a los medios de comunicación así como a partidos políticos, precandidatas y precandidatos, candidatas y candidatos, la necesidad de internalizar la paridad de género no sólo como imposición legal, sino como un elemento fundamental para la democracia.

ANTECEDENTES

- I. El siete de septiembre de dos mil dieciséis, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral aprobó el Reglamento de Elecciones, con el objeto de regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias, al referido órgano comicial nacional y a los Organismos Públicos Locales en las entidades federativas.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar a el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana del Estado de Chiapas y a la sociedad del estado de Chiapas información que permita conocer el tratamiento que se da a los partidos políticos, coaliciones, precandidaturas, precandidaturas independiente, candidaturas, candidaturas independientes, durante el Proceso Electoral Local Extraordinario (PELEX) 2024. Lo anterior, en los términos expresados en los objetivos específicos de la presente Metodología. El monitoreo se realizará en los programas que difundan noticias en prensa escrita, radio y televisión contenidos en el Catálogo respectivo durante los periodos del proceso electoral.

Busca dar seguimiento a la propaganda de los partidos políticos, coaliciones, así como de sus precandidaturas y de las precandidaturas independientes, candidaturas, candidaturas independientes en su caso, durante proceso electoral, que promuevan su imagen personal, de manera pública y con el inequívoco propósito de establecer su postulación a un cargo de elección popular. Lo anterior, con la finalidad de que sea apegado a la normativa electoral y sin menoscabo de las figuras que pudieran participar en el Proceso Electoral Local Extraordinario 2024.

OBJETIVOS

- a) Monitorear y llevar a cabo el análisis de información –bajo los principios de igualdad sustantiva y no discriminación– de conformidad con el Catálogo de medios de comunicación aprobado por el (IEPC);
- b) Obtener y analizar la información que permita conocer el tiempo destinado y el trato otorgado a cada partido político o coalición, así como a las precandidaturas y candidaturas, en los medios de comunicación prensa escrita, portales de internet, radio, televisión y redes sociales que difundan noticias que son objeto del monitoreo conforme al Catálogo aprobado por el IEPC
- c) Obtener y analizar la información de las variables de monitoreo –desagregada por género– de las precandidaturas y candidaturas, con la finalidad de identificar y hacer visibles las diferencias –en el caso de que existan– en el tratamiento otorgado a cada una, por partido político o coalición y, en su caso, a las precandidaturas y candidaturas en medios de comunicación prensa escrita, portales de internet, radio, televisión y redes sociales que difundan noticias;

- d) Obtener y analizar la información que permita conocer la presencia de violencia política contra las mujeres en razón de género en la cobertura de los medios de comunicación prensa escrita, portales de internet, radio, televisión y redes sociales que difundan noticias. Asimismo, identificar, si es el caso, diferentes formas de discriminación debido a la interseccionalidad del género con otros factores, tales como: pertenecer a pueblos o comunidades indígenas, identificarse como persona afromexicana, vivir con alguna discapacidad, entre otras condiciones sociales;
- e) Obtener y analizar la información que permita conocer la presencia de las candidaturas postuladas mediante acciones afirmativas en la cobertura de los programas monitoreados, a fin de identificar los grupos en situación de discriminación que se están visibilizando en los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión;
- f) Obtener y analizar información que permita identificar cualquier forma de discriminación hacia las precandidaturas en el tratamiento que otorgan los medios de comunicación prensa escrita, portales de internet, radio y televisión que difundan noticias;
- g) Obtener y analizar –con perspectiva de género e interseccional– el tratamiento general que, según las variables de esta metodología, se otorga a cada partido político o coalición y, en su caso, a las precandidaturas independientes en los medios de comunicación prensa escrita, portales de internet, radio y televisión que difundan noticias que son objeto del monitoreo conforme al Catálogo aprobado por el IEPC;
- h) Obtener y analizar la información que permita conocer la cobertura que los programas monitoreados otorgan al proceso electoral en relación con los temas con los que se vincula a las precandidaturas, candidaturas, partidos políticos y coaliciones;
- i) Obtener y analizar la información que permita conocer el enfoque de la cobertura en los medios de comunicación prensa escrita, portales de internet, radio y televisión que otorgan a las precandidaturas y candidaturas durante el proceso electoral;

- j) Obtener y analizar la información sobre el tratamiento que los medios de comunicación prensa escrita, portales de internet, radio, televisión y redes sociales monitoreados otorgan a los actos de violencia que se ejercen en contra de las precandidaturas y candidaturas durante el proceso electoral extraordinario 2024;
- k) Otorgar los resultados del monitoreo de medios de comunicación prensa escrita, portales de internet, radio y televisión que difundan noticias para analizar la tendencia de la información sobre cada partido político o coalición, así como de las candidaturas y candidaturas independientes;
- l) Analizar cualitativamente la información recogida en el monitoreo proceso electoral, a la luz de los acontecimientos políticos y revelaciones periodísticas relevantes que ocurran durante dichos periodos;
- m) Difundir los resultados del monitoreo cada quince días por medio de los tiempos destinados a la comunicación social del Instituto, su portal de internet y redes sociales, así como en los medios informativos que, en su caso, determine el Consejo General. Lo anterior, con la finalidad de brindar a la ciudadanía del estado de Chiapas a información oportuna, clara y accesible sobre la cobertura y las tendencias informativas, así como de posibles sesgos de género en los medios de comunicación prensa escrita, portales de internet, radio y televisión.
- n) Promover la reflexión, discusión y análisis de los resultados del monitoreo en instituciones académicas, medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil; y
- o) Proporcionar datos que permitan la realización de estudios académicos sobre la equidad en presencia en los programas que difunden noticias en los medios de comunicación prensa escrita, portales de internet, radio y televisión y, en general, sobre su papel en la cobertura en el proceso electoral local extraordinario 2024.

ALCANCES

Generar informes, que permitirán conocer los resultados de los mecanismos de control respecto a la propaganda y difusión de los sujetos a monitoreo que utilicen los medios de comunicación comunicación prensa escrita, portales de internet, radio y televisión para el proceso electoral extraordinario 2024, que impacten alguna de las etapas en el Estado de Chiapas.

CONSIDERADOS

1. Que el Reglamento de Elecciones, en su artículo 1, numerales 1, 2 y 7 establece que el objeto del mismo es regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias, al INE y a los OPL's de las entidades federativas; que su observancia es general y obligatoria para el INE, los OPL's de las entidades federativas, en lo que corresponda, los partidos políticos, precandidatos, aspirantes a candidatos independientes, candidatos, así como para las personas física y, morales vinculadas a alguna etapa o procedimiento regulado en este ordenamiento; y que las disposiciones contenidas en los anexos del referido Reglamento forman parte integral del mismo, y en su conjunto, son complementarios de lo dispuesto en la Ley General.
2. Que el Reglamento de Elecciones, en su artículo 296, numeral 1, establece que con el objetivo de dotar a la sociedad mexicana de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que se dará a las precampañas y campañas electorales de las precandidaturas y candidaturas a un cargo de elección popular, y con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado y razonado, durante las precampañas y campañas de los Procesos Electorales Federales, y, en su caso, de los Procesos Electorales Locales, se realizarán monitoreos de programas de radio y televisión que difundan noticias.

3. Que el numeral 2, del artículo 296 del Reglamento de elecciones, señala que los OPL's podrán llevar a cabo el monitoreo de los programas de radio y televisión que difunden noticias en un Proceso Electoral Local.
4. Que conforme al artículo 297 del Reglamento de Elecciones, los OPL's deberán observar las normas contenidas en la legislación federal, el citado Reglamento y los acuerdos que emita el Consejo General del INE, relativas a la realización de los monitoreos de programas de radio y televisión que difunden noticias en un proceso electoral.
5. Que en atención al artículo 48 QUÍNQUIES, fracción VII de la Ley de Acceso, es obligación del Instituto incorporar la perspectiva de género al monitoreo de las transmisiones sobre las precampañas y campañas electorales en los programas en radio y televisión que difundan noticias, durante los procesos electorales;
6. Que en atención a lo indicado en el artículo 298 del Reglamento de Elecciones, para efectos de realizar el monitoreo de programas de radio y televisión que difundan noticias, el Instituto deberá observar, entre otros asuntos, los siguientes:
 - a) Aprobar la metodología aplicable al monitoreo de programas de radio y televisión que difunden noticias para precampañas y campañas.
 - b) Contratar la realización de los monitoreos a personas morales que demuestren experiencia en la actividad o similares, o a instituciones educativas, para lo cual emitirán la convocatoria respectiva, con las especificaciones técnicas para el análisis y realización de los monitoreos.
 - c) Informar, a través de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales del INE, al referido Instituto Nacional, las determinaciones que se adopten sobre lo relativo a llevar a cabo monitoreos de programas de radio y televisión que difundan noticias, dentro de los cinco días siguientes a su aprobación.

7. Que el artículo 299 del Reglamento de Elecciones, es puntualmente los objetivos que deberá contemplar la metodología referida, entre los cuales se encuentra la realización del monitoreo en apego al catálogo de programas; la elaboración de reportes semanales con información desagregada por género; la difusión oportuna del monitoreo; y la presentación de reportes, informes y un informe final.
8. Que atento a lo previsto en el artículo 16, inciso c) del Reglamento Interno del Instituto, el Consejo General del Instituto integrará las Comisiones que considere necesarias para el desempeño de sus atribuciones, entre las cuales se encuentra la Comisión de Comunicación Social, con de carácter permanente.
9. Que el artículo 34, fracción IV del Reglamento Interno del Instituto, señala expresamente como una de las atribuciones de la Unidad de Comunicación Social, la de supervisar los monitoreos a medios impresos y electrónicos durante el proceso electoral local.
10. Que, con base en las disposiciones antes referidas, desde el inicio de las precampañas y respaldo ciudadano, hasta la jornada electoral, el Instituto realizará los siguientes monitoreos:
 - a) Radio y Televisión.
 - b) Medios digitales.
 - c) Medios impresos.

Serán objeto de monitoreo:

- a) Las agrupaciones políticas;
- b) Las y los precandidatos y candidatos;
- c) Las y los aspirantes a candidatas/os independientes;
- d) Candidatos y candidatas independientes;
- e) Coaliciones;
- f) Los programas de radio y televisión, incluyendo los de revistas, que difundan noticias de mayor audiencia en la entidad, estas serán determinadas con base en el catálogo de medios que apruebe el Consejo General del IEPC.
- g) Medios impresos y medios digitales, conforme al catálogo aprobado por el Consejo General del IEPC.
- h) La igualdad de género, no discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género.

- i) Dirigentes de partidos políticos o coalición.
- j) Grupos en situación de vulnerabilidad o personas en desventaja: niños y adolescentes, mujeres y niñas, personas con discapacidad, migrantes, refugiados y solicitantes de asilo, personas LGBTITIQ+, adultos mayores.

En el caso de los sujetos de monitoreo niñas y niños, se deberá atender lo dispuesto en el acuerdo número de oficio INE/CG481/2019 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral por el que se modifican los lineamientos y anexos para la protección de niñas, niños y adolescentes en materia de propaganda y mensajes electorales, y se aprueba el manual respectivo, en acatamiento a las sentencias SRE-PSD20/2019 y SRE-PSD-21/2019 de la Sala Regional Especializada del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

No se omite señalar que la Sala Superior del TEPJF aprobó la tesis de jurisprudencia que lleva como rubro y texto el siguiente: PROPAGANDA POLÍTICA Y ELECTORAL. REQUISITOS MÍNIMOS QUE DEBEN CUMPLIRSE CUANDO SE DIFUNDAN IMÁGENES DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.- De lo dispuesto en los artículos 1° y 4°, párrafo noveno, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 3, de la Convención sobre los Derechos del Niño; 78, fracción I, en relación con el 76, segundo párrafo, de la Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes; y 471, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, se advierte que el interés superior de los niños, niñas y adolescentes implica que el desarrollo de éstos y el ejercicio pleno de sus derechos deben ser considerados como criterios rectores para la elaboración de normas y la aplicación de estas en todos los órdenes relativos a su vida. Entre ellos, se encuentra el derecho a la imagen de las niñas, niños y adolescentes, el cual está vinculado con el derecho a la intimidad y al honor, entre otros inherente a su personalidad, que pueden resultar eventualmente lesión.

PERIODO QUE COMPRENDE

El periodo del monitoreo conforme al Cronograma de entrega de informes, en el proceso electoral en la etapa de Precampañas comprende del día **veintisiete** de julio al **tres** de agosto de dos mil venticuatro.

DESARROLLO

El monitoreo a los medios de comunicación, prensa escrita, portales de internet, radio y televisión, se realiza mediante el uso de software que facilita la identificación del contenido, y es llevado a cabo por personal calificado, asegurando el mayor nivel de confiabilidad en el registro de información.

Se cuenta con un servidor de base de datos que permite el almacenamiento (archivo histórico) de toda la información generada durante el monitoreo; y de esta manera, la consulta se pueda realizar de forma permanente desde la página web creada para tal fin, pudiendo visualizarse entre otros: los testigos del monitoreo y los informes semanales. Para tal efecto, se lleva a cabo el seguimiento de las etapas del Proceso Electoral Local Extraordinario 2024 monitoreándose los medios de comunicación contenidos en el catálogo respectivo de manera permanente en los siguientes rubros, según corresponda:

- a) Propaganda política.
- b) Propaganda electoral.

Son susceptibles de monitoreo los promocionales y menciones que hagan alusión a los actores políticos y al respectivo Proceso Electoral Local Extraordinario 2024 por el que se renovarán los miembros de los Ayuntamientos del Estado de Chiapas. Se monitorea, cualquier anuncio o mención durante campañas de las candidaturas de cada Partido Político o coalición, las candidaturas registradas, Partidos Políticos y coaliciones en el Estado, así como cualquier aparición de los mismos en los espacios que difunden noticias, independientemente del tema que traten y la manera que sean presentados.

En caso de notas compartidas donde aparezcan menciones de dos o más actores políticos, la contabilización se hace para todos los que participen en la notas.

COBERTURA

PRENSA ESCRITA

	PRENSA ESCRITA	TIPO DE IMPRESO	PLAZA	ENLACE
1	CUARTO PODER	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.cuartopoder.mx/
2	DIARIO DE CHIAPAS	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://diariodechiapas.com/
3	NOTICIAS, VOZ E IMAGEN DE CHIAPAS	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://nvinoticiaschiapas.com/
4	LA VOZ DEL SURESTE	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://diariolavozdelsureste.com/
5	EL SIETE DE CHIAPAS	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.sie7edechiapas.com/
6	PÉNDULO	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.facebook.com/pendulo.dechiapas
7	DIARIO ULTIMÁTUM	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://ultimatumchiapas.com.mx/tag/diario-ultimatum/
8	PORTAVOZ	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://portavozchiapas.com.mx/
9	OYE CHIAPAS	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://oyechiapas.com/
10	CHIAPAS HOY	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://chiapashoy.mx/
11	ES, DIARIO	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://esdiario.com.mx/
12	EXPRESO	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://expresochiapas.com/noticias/
13	CONTRAPODER	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	http://www.diariocontrapoderenchiapas.com/v3/
14	EL SOL DE CHIAPAS	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://elsoldechiapas.com/
15	TINTA FRESCA	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.facebook.com/tinta.fresca
16	EL HERALDO	PERIÓDICO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://elheraldodetuxtla.com.mx/
17	DIARIO DEL SUR	SEMANAL	TAPACHULA	https://www.diariodelsur.com.mx/
18	EL ORBE	PERIÓDICO	TAPACHULA	https://elorbe.com/
19	EL FRONTERIZO	PERIÓDICO	COMITÁN	https://www.facebook.com/FronterizodelSur
20	EL PAPELOTE	PERIÓDICO	VILLAFLORES	https://www.facebook.com/elpapelotedechiapas
21	DIARIO DE PALENQUE	PERIÓDICO	PALENQUE	https://www.facebook.com/DiariodePalenque

Tabla 1: Catálogo de Monitoreo a Prensa Escrita.

Fuente: Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana Chiapas.

MEDIOS DIGITALES

	PAGINAS WEB, FACEBOOK	PLAZA	ENLACE
1	ALERTA CHIAPAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://alertachiapas.com/
2	CHIAPAS PARALELO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.chiapasparalelo.com/
3	CHIAPAS EN CONTACTO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.chiapasencontacto.com/
4	3 MINUTOS INFORMA	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://3minutosinforma.com/
5	EN TIEMPO REAL	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.facebook.com/chiapasentemporeal/
6	CUARTO PODER ONLINE	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.cuartopoder.mx/
7	DIARIO DE CHIAPAS EN LÍNEA	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://diariodechiapas.com/
8	MURAL CHIAPAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://muralchiapas.com/
9	ALFARO NOTICIAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://alfaronoticias.com.mx/
10	CÓDIGO SUR	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.facebook.com/p/C%C3%B3digo-Sur-100050459298679/?_rdr
11	CINTALAPANECOS.COM	CINTALAPA	https://www.cintalapanecos.com/
12	REPORTE SAN CRISTÓBAL	SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS	https://reportesancristobal.wixsite.com/reportesancristobal
13	DÍA UNO	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://diauno.com.mx/
14	INTERFAX PRENSA	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://interfaxprensa.mx/
15	SUSANA SOLÍS INFORMA	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.susanasolisinforma.com/
16	ULTIMÁTUM MX	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://ultimatumchiapas.com.mx/
17	JAVIER FIGUEROA.MX	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.javierfigueroa.mx/
18	AM NOTICIAS	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://www.facebook.com/AMNoticiasChiapas
19	MONITOR SUR	TUXTLA GUTIÉRREZ	https://monitorsur.com/

Tabla 2: Catálogo de Monitoreo a Portales de Internet.

Fuente: Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana Chiapas.

RADIO Y TELEVISIÓN

	NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	NOMBRE DEL NOTICARIO	CONDUCTOR	HORARO
1	CANAL 4 LOCAL	CANAL28	NOTI TRECE DE LA MAÑANA (TAPACHULA)	GABRIELA SOLÍS MORENO	07:30AM-09:00AM
2	CANAL 4 LOCAL	CANAL28	NOTI TRECE DE LA TARDE (TAPACHULA)	JESÚS ORTÍZ ARIAS	01:00PM- 03:00PM
3	CANAL 4 LOCAL	CANAL28	NOTI TRECE DE LA NOCHE (TAPACHULA)	JESÚS ORTÍZ ARIAS	09:00PM-10:30PM
4	LA RADIO DEL DIARIO	97.7 FM	AM RADIO	LUCERO RODRIGUEZ	08:00AM-09:00AM
5	LA RADIO DEL DIARIO	97.7 FM	CHIAPAS A DIARIO	FERNANDO CANTON Y VIRIDIANA ALONSO	02:00PM-03:00PM
6	LA RADIO DEL DIARIO	97.7 FM	CHIAPAS AL CIERRE	EFREN MENSES	07:00PM-08:00PM
7	HERALDO RADIO CHIAPAS	88.3 FM	HERALDO NOTICIAS CHIAPAS	SUSUANA SOLIS ESQUINCA	03:00PM-04:00PM
8	LA GRANDE DEL SURESTE	90.3 FM	NOTINUCLEO PRIMERA EMISIÓN	MIGUEL ÁNGEL OSIO	07:30AM-08:30AM
9	RADIO MEXICANA	92.3 FM	RADIO PRENSA PRIMERA EMISIÓN	LEONEL PALACIOS	08:00AM-09:00AM
10	RADIO MEXICANA	92.3 FM	RADIO PRENSA SEGUNDA EMISIÓN	LEONEL PALACIOS	04:00PM-05:00PM
11	EXA FM	98.5 FM	RADIO Y TV NOTICIAS	VÍCTOR CANCINO VILLAR	08:00AM-09:00AM
12	EXA FM	98.5 FM	RADIO Y TV NOTICIAS	VÍCTOR CANCINO VILLAR	03:00PM-04:00PM
13	RADIO CHIAPAS	93.9 FM	10 NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN (enlace a Canal 10)	EDUARDO ZEPEDA	08:00AM-10:00AM
14	RADIO CHIAPAS	93.9 FM	10 NOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN (enlace a Canal 10)	ELIZABETH CAMERAS FLORES	02:00PM-03:00PM
15	LA GRANDE DEL SURESTE	90.3 FM	NOTINUCLEO SEGUNDA EMISIÓN	FRANCISCO JAVIER FIGUEROA NIÑO	02:30PM-03:30PM
16	RADIO CHIAPAS	93.9 FM	10NOTICIAS TERCERA EMISIÓN (enlace a Canal 10)	ADELIN PEREZ PADILLA	08:00PM-09:00PM
17	LA NUEVA FM	94.7	CHIAPAS RADIO	GABRIEL REYES, IRMA RAMIREZ Y MARYJOSE DÍAZ	12:00PM-01:00PM
18	LA GRANDE DEL SURESTE	90.3 FM	NOTINUCLEO TERCERA EMISIÓN	LUIS ELIAS SAMAYOA	09:00PM-10:30PM
19	AZTECA UNO	CANAL14	HECHOS MERIDIANO CHIAPAS	MARCELA ONTIVEROS	02:30PM-03:30PM
20	CANAL DIEZ CHIAPAS	CANAL20	10N NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	EDUARDO ZEPEDA	08:00AM-09:30AM
21	CANAL DIEZ CHIAPAS	CANAL20	10N NOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN	ELIZABETH CAMERAS FLORES	02:00PM-03:00PM
22	CANAL DIEZ CHIAPAS	CANAL20	10N NOTICIAS TERCERA EMISIÓN	ADELIN PEREZ PADILLA	08:00PM-09:00PM
23	RADIO ZOQUE	105.9	GRC NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	ULISES COUTIÑO	08:00AM-09:00AM
24	RADIO ZOQUE	105.9	GRC NOTICIAS TERCERA EMISIÓN	ENRIQUE RODRÍGUEZ	06:00PM-07:00PM
25	RADIO ZOQUE	105.9	GRC NOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN	MIGUEL ÁNGEL LOPEZ	02:00PM-03:00PM
26	RADIO 640	95.3	NOTICIAS WM PRIMERA EMISIÓN	SASKIA HERNANDEZ	07:00AM-09:00AM
27	RADIO 640	95.3	NOTICIAS WM SEGUNDA EMISIÓN	CARMEN LIEVANO	02:30PM-03:30PM

	NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	NOMBRE DEL NOTICIARIO	CONDUCTOR	HORARO
28	RADIO 640	95.3	NOTICIAS WM TERCERA EMISIÓN	ALEJANDRO DIAZ Y EMILIO PINEDA	07:00PM-09:00PM
29	NU9VE	CANAL 17.2	LAS NOTICIAS	EFRAIN ZEBADUA Y VERONICA VEGA	6:00AM-07:00AM
30	NU9VE	CANAL 17.2	LAS NOTICIAS	EFRAIN ZEBADUA Y VERONICA VEGA	02:00PM-03:00PM
31	NU9VE	CANAL 17.2	LAS NOTICIAS	NAYELI MIJANGOS	08:00PM-09:00PM
32	CANAL 13 DE CHIAPAS	CANAL 13	NOTITRECE DE LA MAÑANA	KARLA NASAR	07:30AM-09:00AM
33	CANAL 13 DE CHIAPAS	CANAL 13	NOTITRECE DE LA TARDE	ALEJANDRA OROPEZA	01:00PM- 03:00PM
34	CANAL 13 DE CHIAPAS	CANAL 13	NOTITRECE DE LA NOCHE	VALENTE MOLINA	09:00PM-10:30PM

Tabla 3: Catálogo de Monitoreo a Radio.

Fuente: Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana Chiapas.

METODOLOGIA

- a) Cuantitativa: Se cuantifican las Piezas informativas (notas) extraídas del monitoreo de medios, en ella se puede determinar el número de piezas de monitoreo (menciones) dedicadas a los sujetos de monitoreo.

Se podrá determinar, el nombre y género de las candidatas y los candidatos, el partido político al que representan, el total de menciones dedicadas y el porcentaje al que pertenecen.

Se determinará el total de menciones dedicadas a candidatas mujeres, a candidatos hombres y el porcentaje que representan.

- b) Cualitativa: Las Piezas de monitoreo (menciones) se valorarán por la opinión emitida por el programa y los espacios noticiosos.

Se determinarán las menciones que presenten verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la o el conductor o la o el reportero del noticiero, así como la o el locutor o cualquier voz en off, invitado o invitada, persona entrevistada, así como por las y los analistas de información.

Se podrá comparar el total de menciones positivas, negativas y no adjetivadas por género.

PERSONAL QUE PARTICIPA

Para la recopilación y procesamiento de datos, la entidad cuenta con personal calificado distribuido conforme a lo siguiente: cubriendo las áreas del monitoreo en radio, televisión portales de internet y prensa escrita.

ASIGNACIÓN DE TAREAS

Para llevar acabo el monitoreo, se contará con personal suficiente, calificado y con experiencia en el manejo y procesamiento de la información generada en el monitoreo, para ello el perfil solicitado debe cumplir con una serie de requisitos técnicos y operativos, además de experiencia en evaluación y calificación de notas. Basado en lo anterior, se describe a continuación, el personal propuesto:

- Jefe de Operaciones. - Será el canal de comunicación entre el IEC y la empresa, el cuál estará en constante participación, dando a conocer los avances y solicitudes al organismo.
- Jefe de Sistemas.- Tendrá a su cargo el manejo, operación y buen funcionamiento del sistema.
- Supervisor de Medios Impresos.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de
 - reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios impresos.
- Supervisor de Medios Electrónicos.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de
 - reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios electrónicos.
- Supervisor de Radio.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios en las bandas AM y FM.
- Supervisor de TV.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes,
 - bitácoras y seguimientos a los medios en Televisión.
- Personal operativo de monitoreo
- Personal operativo para escaneo.
- Personal operativo en síntesis de noticias.
- Personal de auditoría y validación.
- Personal de sistemas.
- Personal calificado, para la elaboración y validación de los reportes.

TOTAL DE PIEZAS INFORMATIVAS (NOTAS)

De los medios de comunicación prensa escrita, digitales, radio y televisión por Partidos Políticos, a candidaturas a miembros de los Ayuntamientos.

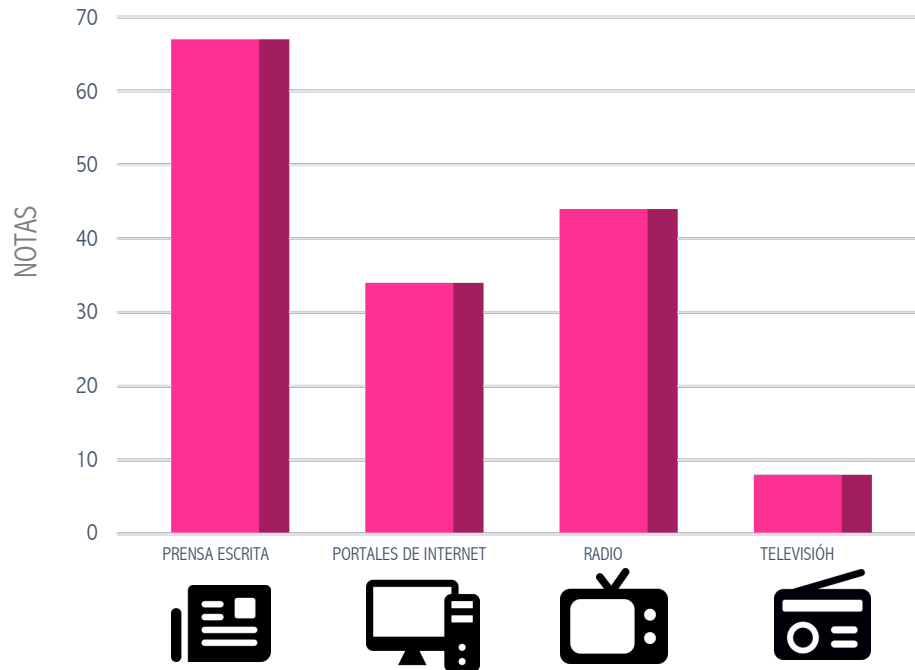


Figura 01: Total de notas obtenidas.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El número total de notas monitoreadas en prensa escrita, portales de internet, radio y televisión dedicado a los partidos políticos, y candidaturas es de **153**, las cuales pertenecen: 67 prensa escrita, 34 portales de internet, 44 radio y 8 televisión.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	NOTAS	PORCENTAJE
Prensa Escrita	67	43.8%
Portales de Internet	34	22.2%
Radio	44	28.8%
Televisión	8	5.2%
TOTAL	153	100.0%

Tabla 04: Total de notas obtenidas en los medios de comunicación.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

TOTAL DE PIEZAS DE MONITOREO (MENCIONES)

De los medios de comunicación prensa escrita, digitales, radio y televisión por Partidos Políticos, candidaturas a miembros de los Ayuntamientos.

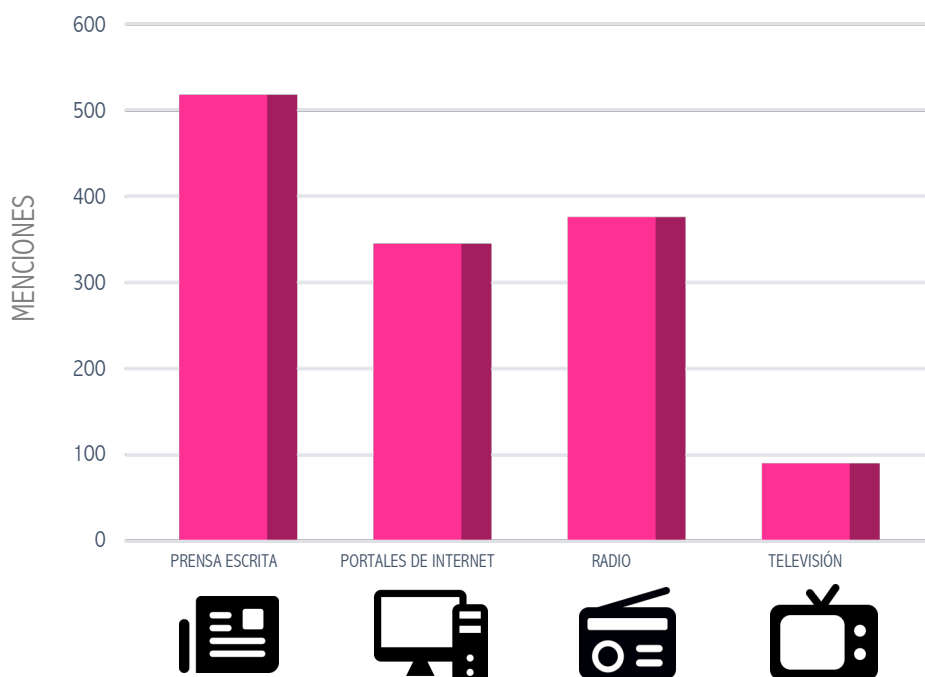
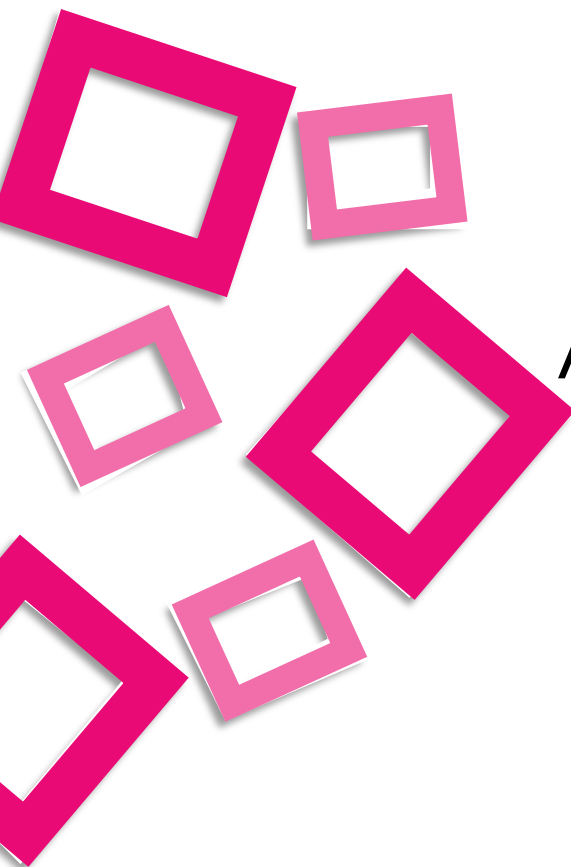


Figura 02: Total de menciones obtenidas.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El número total de menciones monitoreadas en prensa escrita, portales de internet, radio y televisión dedicado a los partidos políticos, y candidaturas de **1,329**, las cuales pertenecen: 518 prensa escrita, 345 portales de internet, 376 radio y 90 televisión.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	MENCIONES	PORCENTAJE
Prensa escrita	518	39.0%
Portales de Internet	345	26.0%
Radio	376	28.3%
Televisión	90	6.7%
TOTAL	1,329	100.0%

Tabla 05: Total de menciones obtenidas en los medios de comunicación.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024



ANÁLISIS CUALITATIVO VALORACIONES

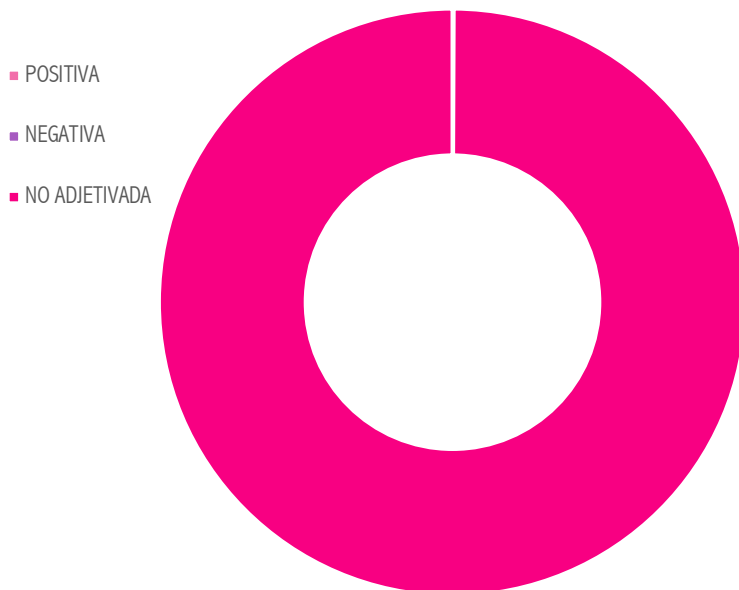
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de prensa escrita.



Figura 03: Monitoreo Cualitativo en Prensa Escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El total de valoraciones a partido político en prensa escrita es de **518** de las cuales, no se registran valoraciones con referencias positivas, 518 valoraciones son no adjetivadas y no se registran valoraciones negativas.



El total de porcentaje obtenido en prensa escrita para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No adjetivada con 100.0%
- Negativa con 0.0%

Figura 04: Porcentaje de Valoración.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	0	43
	PRI	0	0	45
	PRD	0	0	42
	PVEM	0	0	46
	PT	0	0	43
	MC	0	0	40
	CHIAPAS UNIDO	0	0	39
	MORENA	0	0	19
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	0	0	42
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	0	0	40
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	0	0	40
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	0	0	39
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	0	0	40
TOTAL		0	0	518

Tabla 06: Monitoreo Cualitativo en medios impresos.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

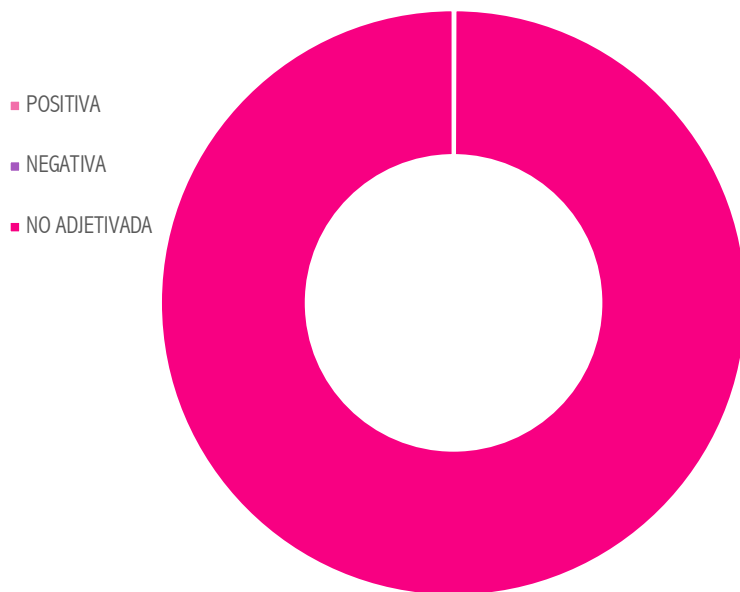
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de portales de internet.



Figura 05: Monitoreo Cualitativo en Portales de Internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El total de valoraciones a partido político en portales de internet es de **345** de las cuales, no se registra valoraciones con referencias positivas, 345 valoraciones son no adjetivadas, no se encuentra registro de valoración negativa.



El total de porcentaje obtenido en portales de internet para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No adjetivada con 100.00%
- Negativa con 0.0%

Figura 06: Porcentaje de Valoración.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024.

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	0	29
	PRI	0	0	29
	PRD	0	0	27
	PVEM	0	0	27
	PT	0	0	27
	MC	0	0	19
	CHIAPAS UNIDO	0	0	27
	MORENA	0	0	27
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	0	0	27
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	0	0	27
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	0	0	27
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	0	0	26
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	0	0	26
TOTAL		0	0	345

Tabla 06: Monitoreo Cualitativo en portales de internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

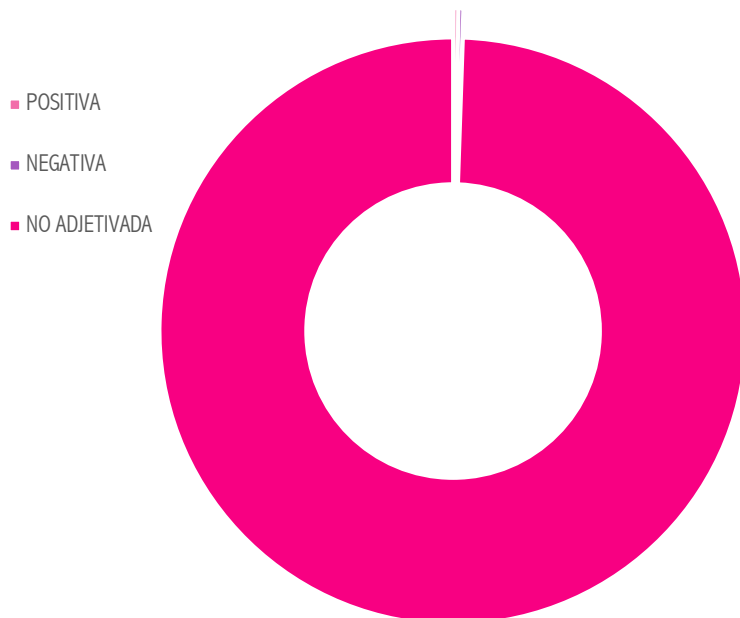
Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de radio.



Figura 07: Monitoreo Cualitativo en Radio.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El total de valoraciones a partido político en radio es de 376 de las cuales, se registra 1 valoración con referencias positivas, 374 valoraciones son no adjetivadas y se registra 1 valoración negativa.



El total de porcentaje obtenido en radio para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.1%
- No adjetivada con 98.0%
- Negativa con 0.1%

Figura 08: Porcentaje de Valoración.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024.

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	0	31
	PRI	0	0	33
	PRD	0	0	30
	PVEM	0	0	33
	PT	0	0	30
	MC	0	0	23
	CHIAPAS UNIDO	0	0	29
	MORENA	1	1	23
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	0	0	28
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	0	0	29
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	0	0	29
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	0	0	28
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	0	0	28
TOTAL		1	1	374

Tabla 07: Monitoreo Cualitativo en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

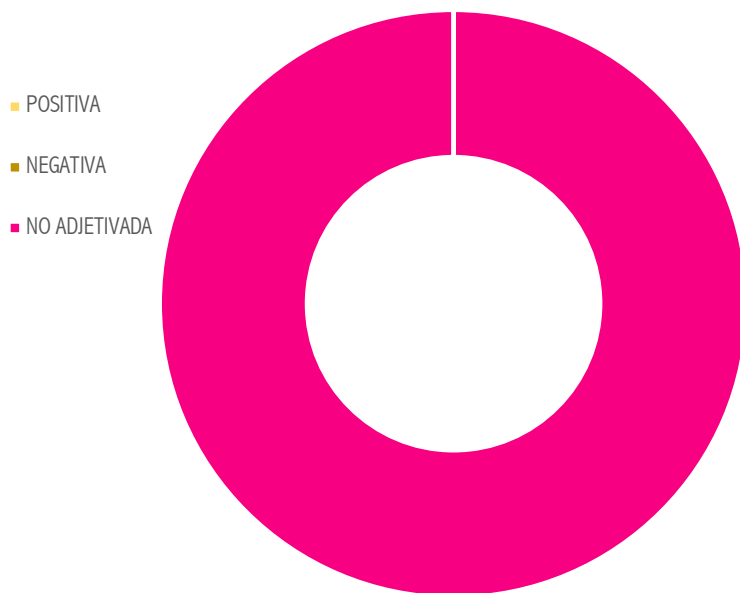
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de televisión.



Figura 09: Monitoreo Cualitativo en Televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El total de valoraciones a partido político en televisión es de **90** de las cuales, se no registran valoraciones con referencias positivas, 90 valoraciones son no adjetivadas y no se registran valoraciones negativas.



El total de porcentaje obtenido en televisión para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No adjetivada con 100%
- Negativa con 0.0%

Figura 10: Porcentaje de Valoración.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024.

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	0	8
	PRI	0	0	8
	PRD	0	0	8
	PVEM	0	0	7
	PT	0	0	8
	MC	0	0	6
	CHIAPAS UNIDO	0	0	6
	MORENA	0	0	4
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	0	0	7
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	0	0	7
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	0	0	7
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	0	0	7
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	0	0	7
TOTAL		0	0	90

Tabla 08: Monitoreo Cualitativo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024



ANÁLISIS CUANTITATIVO MENCIONES

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de prensa escrita.

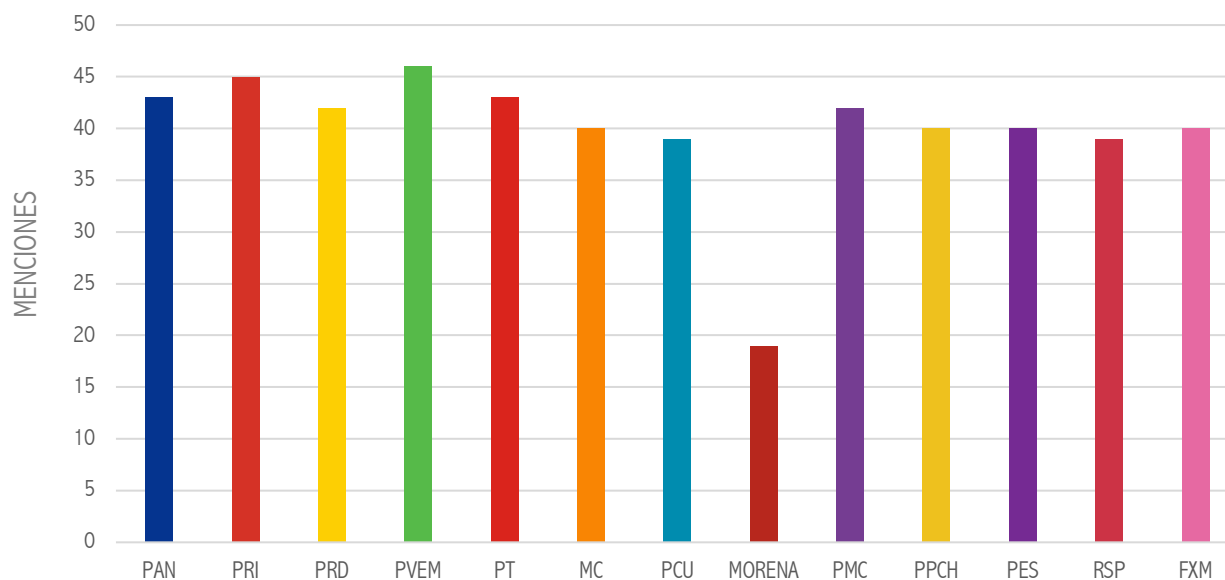


Figura 11: Monitoreo cuantitativa en Prensa Escrita.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en prensa escrita es de 518.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	43	8.3%
	PRI	45	8.7%
	PRD	42	8.1%
	PVEM	46	8.9%
	PT	43	8.3%
	MC	40	7.7%
	CHIAPAS UNIDO	39	7.5%
	MORENA	19	3.8%
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	42	8.1%
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	40	7.7%
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	40	7.7%
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	39	7.5%
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	40	7.7%
TOTAL		518	100.0%

Tabla 09: Monitoreo Cualitativo en medios impresos.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de portales de internet.

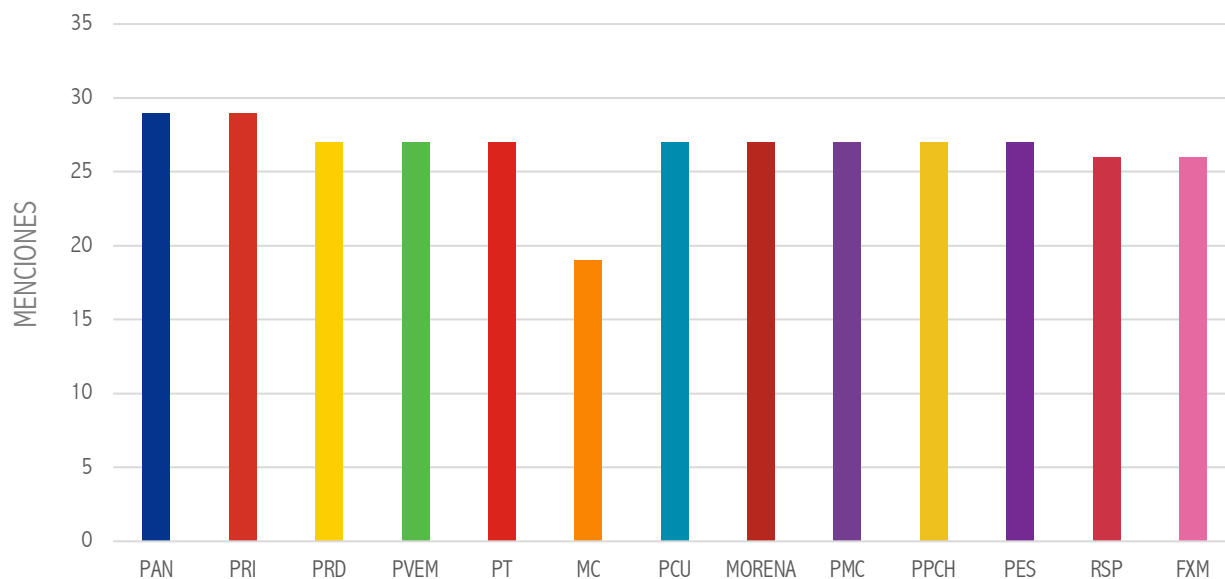


Figura 12: Monitoreo cuantitativa en portales de internet.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en portales de internet es de **345**.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	29	8.5%
	PRI	29	8.5%
	PRD	27	7.8%
	PVEM	27	7.8%
	PT	27	7.8%
	MC	19	5.5%
	CHIAPAS UNIDO	27	7.8%
	MORENA	27	7.8%
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	27	7.8%
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	27	7.8%
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	27	7.8%
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	26	7.5%
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	26	7.5%
TOTAL		345	100.0%

Tabla 10: Monitoreo Cualitativo en portales de internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de radio.

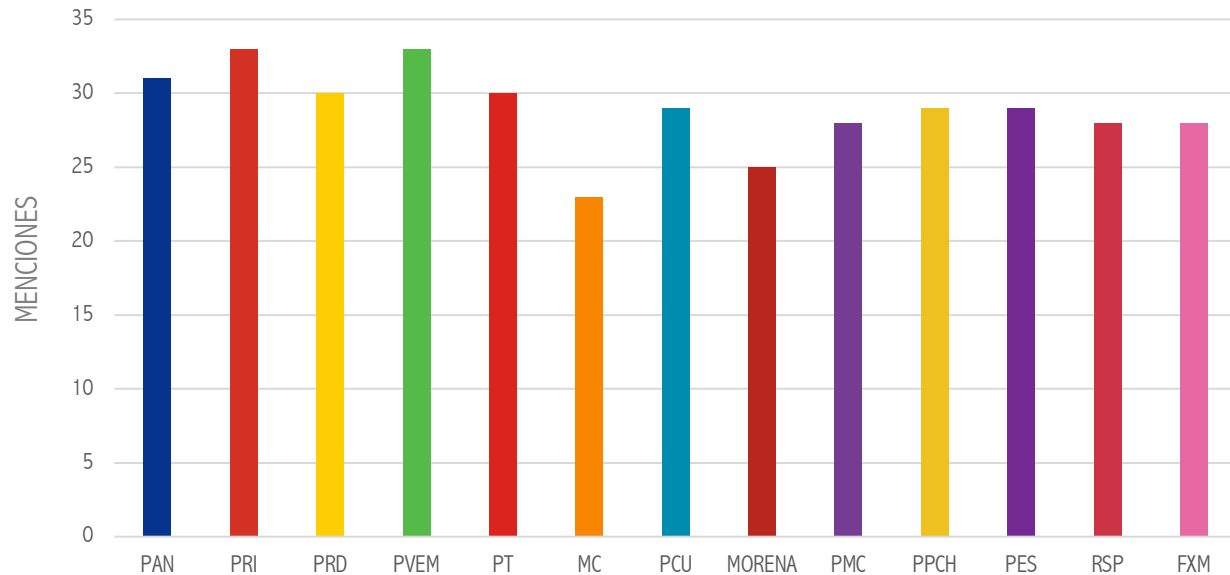


Figura 13: Monitoreo cuantitativa en radio.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en radio es de 376.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	31	8.3%
	PRI	33	8.8%
	PRD	30	8.0%
	PVEM	33	8.8%
	PT	30	8.0%
	MC	23	6.1%
	CHIAPAS UNIDO	29	7.7%
	MORENA	25	6.7%
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	28	7.4%
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	29	7.7%
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	29	7.7%
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	28	7.4%
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	28	7.4%
TOTAL		376	100.0%

Tabla 11: Monitoreo Cualitativo en radio.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de televisión.

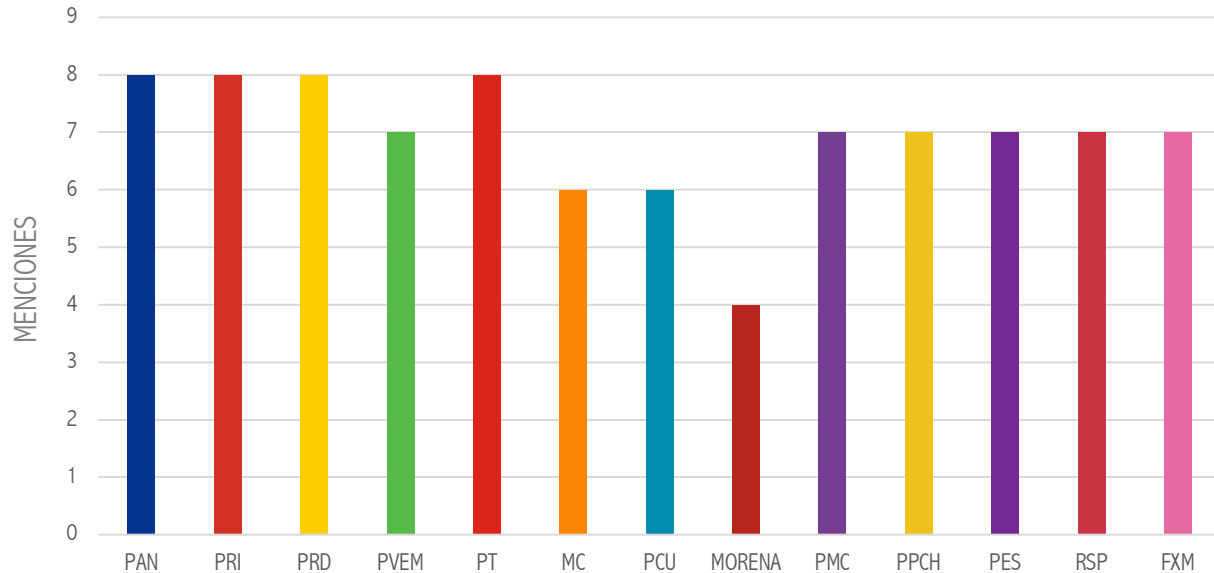


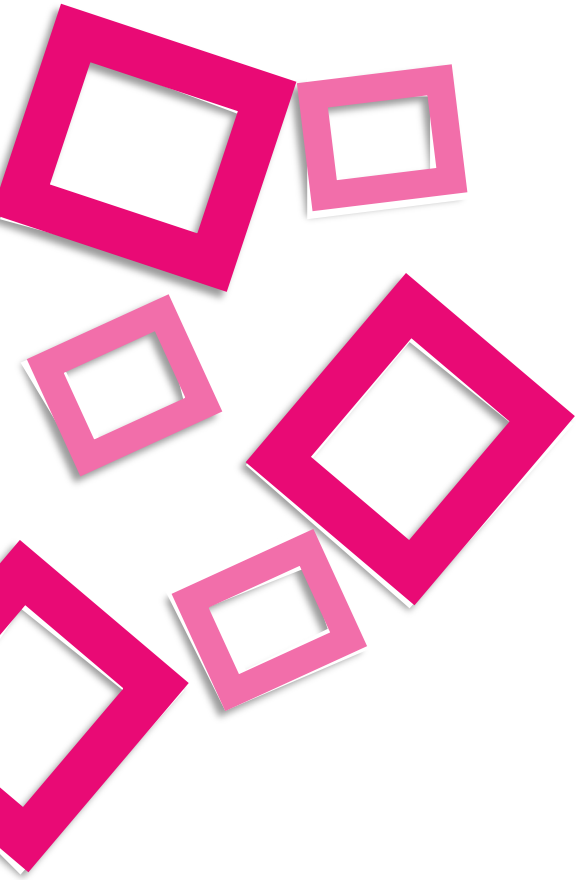
Figura 14: Monitoreo cuantitativa en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El total de menciones monitoreadas a partido político en televisión es de **90**.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	8	8.9%
	PRI	8	8.9%
	PRD	8	8.9%
	PVEM	7	7.8%
	PT	8	8.9%
	MC	6	6.7%
	CHIAPAS UNIDO	6	6.7%
	MORENA	4	4.2%
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	7	7.8%
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	7	7.8%
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	7	7.8%
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	7	7.8%
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	7	7.8%
TOTAL		90	100.0%

Tabla 12: Monitoreo Cualitativo en televisión.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024



ANÁLISIS POR TIEMPO

TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS VALORACIONES

En los espacios noticiosos en precampaña de radio.

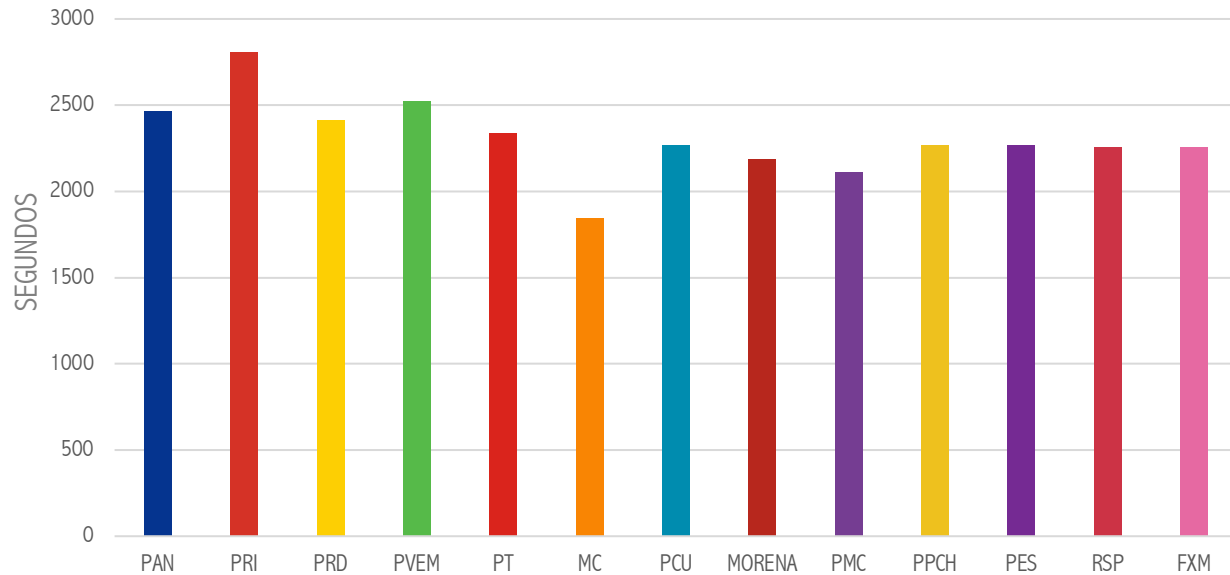


Figura 15: Monitoreo de tiempo en radio.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El tiempo total en espacios noticiosos de radio, dedicado a los partidos políticos fue de 08 horas, 20 minutos y 04 segundos.

LOGO	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
	PAN	00:41:06	2,466	8.2%
	PRI	00:46:44	2,804	9.3%
	PRD	00:40:13	2,413	8.0%
	PVEM	00:42:04	2,524	8.4%
	PT	00:38:55	2,335	7.8%
	MC	00:30:46	1,846	6.2%
	CHIAPAS UNIDO	00:37:50	2,270	7.6%
	MORENA	00:36:24	2,184	7.3%
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	00:35:08	2,108	7.0%
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	00:37:50	2,270	7.6%
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	00:37:50	2,270	7.6%
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	00:37:37	2,257	7.5%
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	00:37:37	2,257	7.5%
TOTAL		08:20:04	30,004	100.0%

Tabla 13: Monitoreo por Tiempo en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS VALORACIONES

En los espacios noticiosos en precampaña de televisión.

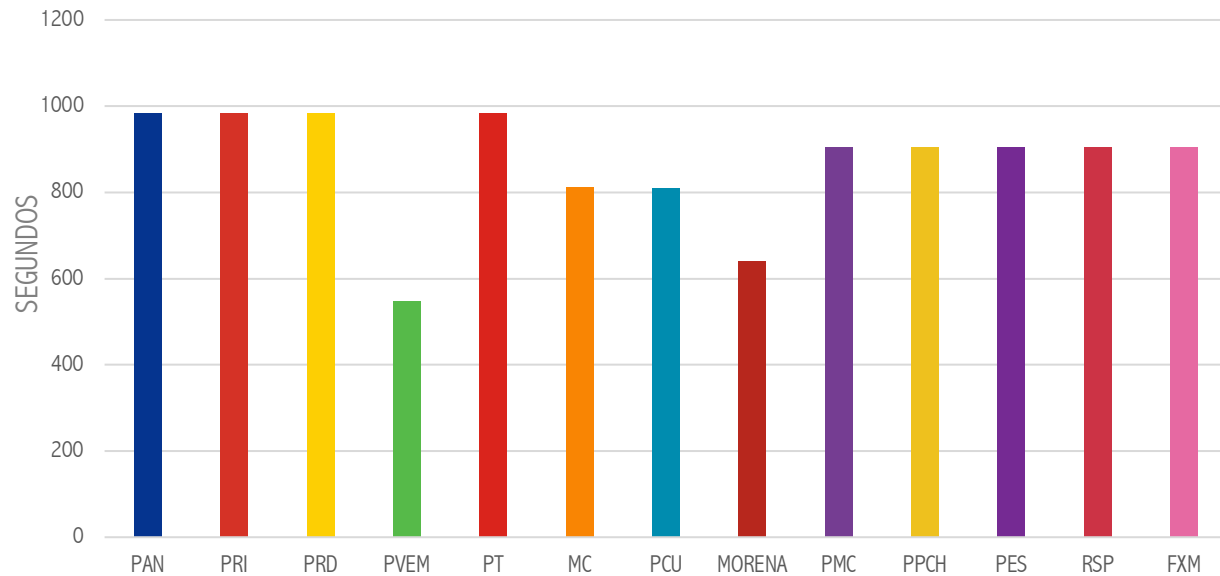


Figura 16: Monitoreo de tiempo en televisión.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

El tiempo total en espacios noticiosos de radio, dedicado a los partidos políticos fue de 03 horas, 07 minutos y 40 segundos.

LOGO	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
	PAN	00:16:23	983	8.7%
	PRI	00:16:23	983	8.7%
	PRD	00:16:23	983	8.7%
	PVEM	00:09:07	547	5.0%
	PT	00:16:23	983	8.7%
	MC	00:13:32	812	7.2%
	CHIAPAS UNIDO	00:13:30	810	7.2%
	MORENA	00:10:39	639	5.8%
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	00:15:04	904	8.0%
	PARTIDO POPULAR CHIAPANECO	00:15:04	904	8.0%
	ENCUENTRO SOLIDARIO CHIAPAS	00:15:04	904	8.0%
	REDES SOCIALES PROGRESISTAS CHIAPAS	00:15:04	904	8.0%
	FUERZA POR MÉXICO CHIAPAS	00:15:04	904	8.0%
TOTAL		03:07:40	11,260	100.0%

Tabla 14: Monitoreo por Tiempo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

GÉNERO PERIODÍSTICO

TOTAL DE NOTAS POR GÉNERO PERIÓDISTICO

De las notas obtenidas en los medios de comunicación prensa escrita, portales de internet, radio y televisión

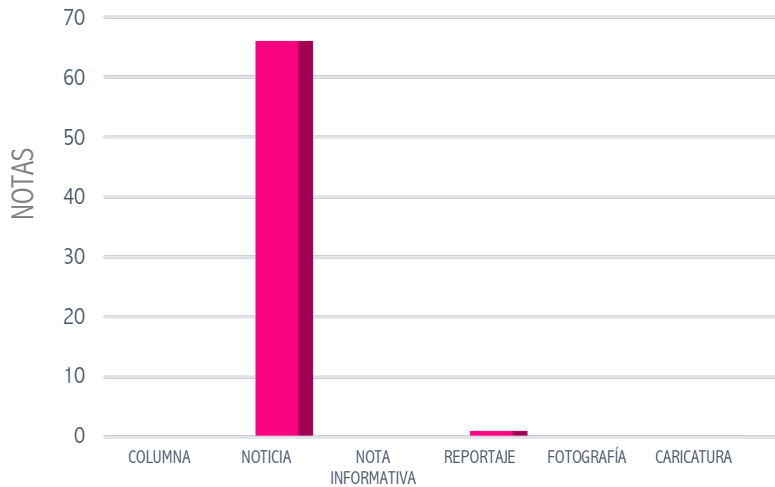


Figura 17: Género periodístico de prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

MEDIOS IMPRESOS

COLUMNA	0
NOTICIA	66
NOTA INFORMATIVA	0
REPORTAJE	1
FOTOGRAFÍA	0
CARICATURA	0

Tabla 15: Género periodístico de prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

En prensa escrita se registran 67 notas de las cuales el 98.5% pertenece al género periodístico de noticia y el 1.5% a reportaje.

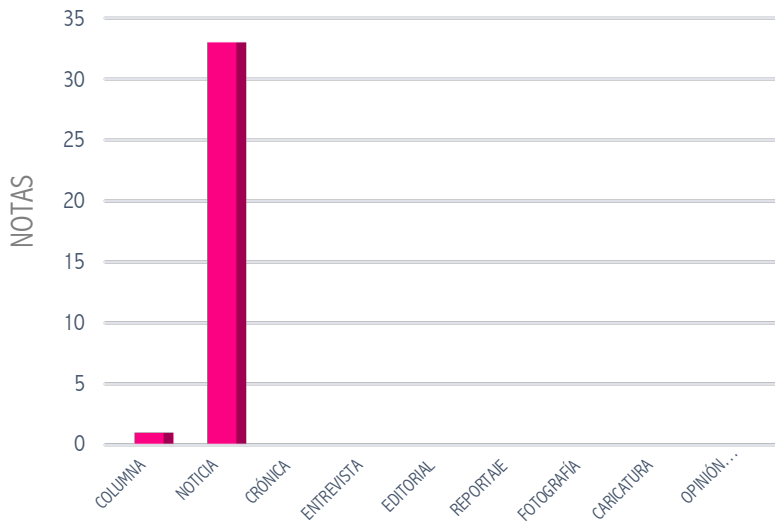


Figura 18: Género periodístico de portales de internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

PORTALES DE INTERNET

COLUMNA	1
NOTICIA	33
CRÓNICA	0
ENTREVISTA	0
EDITORIAL	0
REPORTAJE	0
FOTOGRAFÍA	0
CARICATURA	0
OPINIÓN Y ANÁLISIS	0

Tabla 16: Género periodístico de portales de internet
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

En portales de internet se registran 34 notas, de las cuales el 2.9% pertenece al género periodístico de columna, y el 97.1% a noticia.

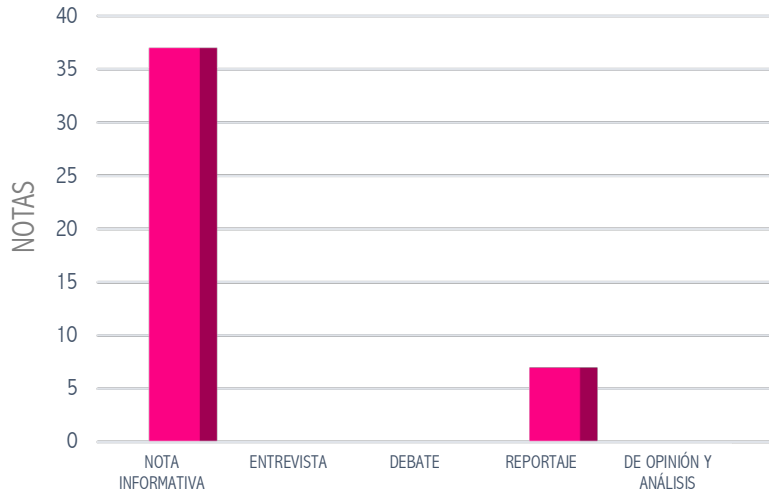


Figura 19: Género periodístico de espacios noticiosos en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

RADIO	
NOTA INFORMATIVA	37
ENTREVISTA	0
DEBATE	0
REPORTAJE	7
DE OPINIÓN Y ANÁLISIS	0

Tabla 17: Género periodístico de espacios noticiosos en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

En radio se registran 44 notas de las cuales **84.1%** pertenecen al género periodístico de nota informativa y el **15.9%** a entrevista.

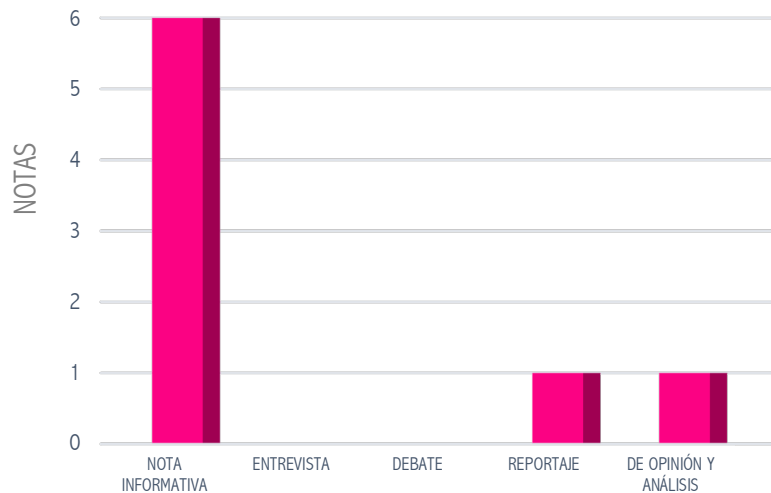


Figura 20: Género periodístico de portales de televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

TELEVISIÓN	
NOTA INFORMATIVA	6
ENTREVISTA	0
DEBATE	0
REPORTAJE	1
DE OPINIÓN Y ANÁLISIS	1

Tabla 18: Género periodístico de espacios noticiosos en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

En televisión se registran 8 notas de las cuales las **75.0%** pertenecen al género periodístico de nota informativa, el **12.5%** a reportaje y el **12.5%** a opinión y análisis.

TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A GÉNERO PERIÓDISTICO Y RECURSOS UTILIZADOS

EN RADIO

NO	RECURSOS TECNICOS	GENERO PERIODISTICO	DURACIÓN (SEG)	DURACIÓN (00:00:00)
1	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	94	00:01:34
2	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	15	00:00:15
3	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	13	00:00:13
4	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	17	00:00:17
5	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	102	00:01:42
6	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	143	00:02:23
7	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	195	00:03:15
8	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	35	00:00:35
9	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	36	00:00:36
10	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	146	00:02:26
11	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	145	00:02:25
12	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	215	00:03:35
13	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	15	00:00:15
14	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	50	00:00:50
15	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	194	00:03:14
16	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	50	00:00:50
17	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	13	00:00:13
18	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	23	00:00:23
19	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	152	00:02:32
20	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	67	00:01:07
21	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	150	00:02:30
22	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	10	00:00:10
23	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	93	00:01:33
24	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	97	00:01:37
25	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	162	00:02:42
26	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	139	00:02:19
27	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	26	00:00:26
28	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	81	00:01:21
29	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	11	00:00:11
30	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	11	00:00:11
31	CITA Y VOZ	NOTA INFORMATIVA	158	00:02:38
32	SOLO CITA	NOTA INFORMATIVA	100	00:01:40
33	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	53	00:00:53
34	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	84	00:01:24

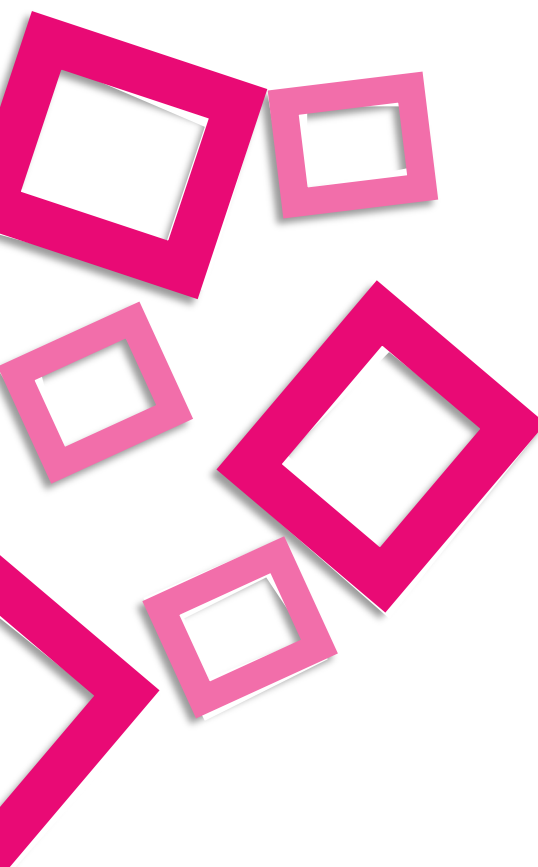
NO	RECURSOS TECNICOS	GENERO PERIODISTICO	DURACIÓN (SEG)	DURACIÓN (00:00:00)
35	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	133	00:02:13
36	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	64	00:01:04
37	SOLO VOZ	NOTA INFORMATIVA	119	00:01:59
TOTAL			3,211	00:53:31
1	SOLO VOZ	REPORTAJE	6	00:00:06
2	SOLO VOZ	REPORTAJE	140	00:02:20
3	CITA Y VOZ	REPORTAJE	120	00:02:00
4	CITA Y VOZ	REPORTAJE	126	00:02:06
5	SOLO VOZ	REPORTAJE	65	00:01:05
6	CITA Y AUDIO	REPORTAJE	142	00:02:22
7	SOLO CITA	REPORTAJE	21	00:00:21
TOTAL			620	00:10:20

Tabla 19: Tiempo Dedicado a Género Periódístico en Radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

EN TELEVISIÓN

NO	RECURSOS TECNICOS	GENERO PERIODISTICO	DURACIÓN (SEG)	DURACIÓN (00:00:00)
1	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	93	00:01:33
2	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	95	00:01:35
3	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	15	00:00:15
4	CITA E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	79	00:01:19
5	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	94	00:01:34
6	VOZ E IMAGEN	NOTA INFORMATIVA	85	00:01:25
TOTAL			461	00:07:41
1	VOZ E IMAGEN	OPINION Y ANALISIS	436	00:07:16
TOTAL			436	00:07:16
1	VOZ E IMAGEN	REPORTAJE	86	00:01:27
TOTAL			86	00:01:27

Tabla 20: Tiempo Dedicado a Género Periódístico en Televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024



PERSPECTIVA DE GÉNERO

EQUIDAD DE GÉNERO EN LOS CONDUCTORES, CONDUCTORAS, AUTORES Y AUTORAS.

PRENSA ESCRITA	
MUJERES	6
HOMBRES	28
SIN ESPECIFICAR	33

Tabla 21: Notas obtenidas de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

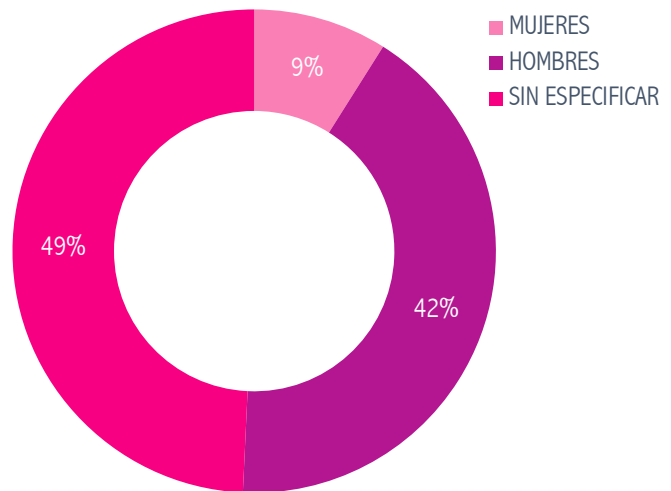


Figura 21: Porcentaje de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024.

Se obtiene participación de autores y autoras, de las 67 notas obtenidas en prensa escrita, tenemos la participación de 6 mujeres que se registran como autoras de notas periodísticas, 28 hombres y se 33 registran especificando el género del autor o autora.

PORTALES DE INTERNET	
MUJERES	3
HOMBRES	16
SIN ESPECIFICAR	15

Tabla 22: Notas obtenidas de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

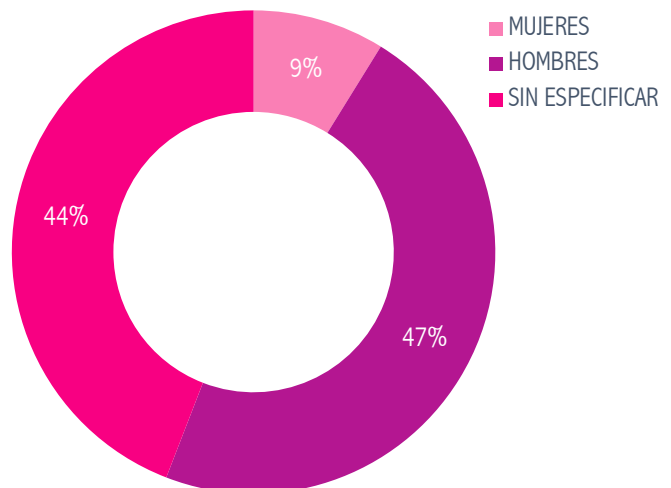


Figura 22: Porcentaje de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

Se obtiene participación de autores y autoras, de las 34 notas obtenidas en prensa escrita, tenemos la participación de 3 mujeres que se registran como autoras de notas periodísticas, 16 hombres y en 15 no está especificado el género del autor o autora.

RADIO	
MUJERES	16
HOMBRES	27
AMBOS	1

Tabla 23: Notas obtenidas de participación de locutores y locutoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

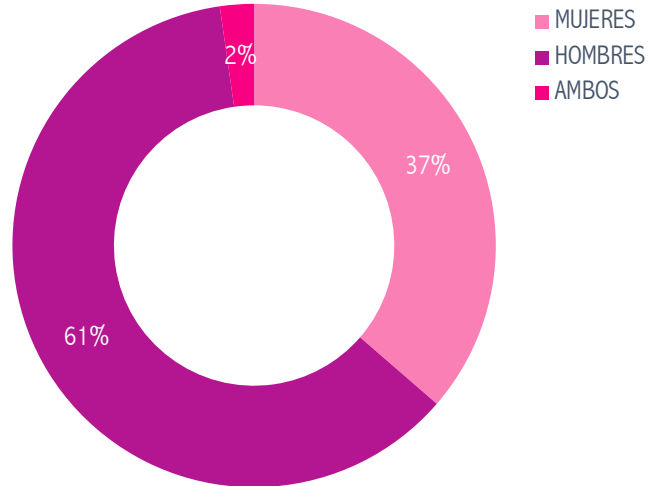


Figura 23: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 44 notas obtenidas en espacios noticiosos de radio, tenemos la participación de 16 mujeres registradas como locutoras de espacios noticiosos, 27 hombres y se registra 1 nota donde los titulares son un hombre y una mujer.

TELEVISIÓN	
MUJERES	7
HOMBRES	1
AMBOS	0

Tabla 24: Notas obtenidas de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

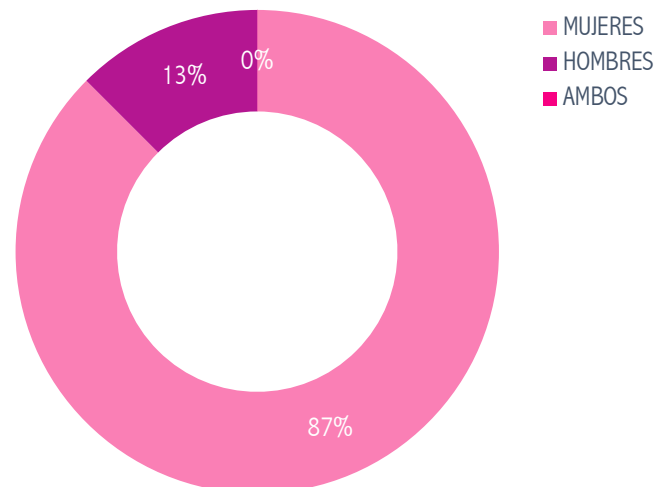


Figura 24: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 8 notas obtenidas en espacios noticiosos de televisión, tenemos la participación de 7 mujeres registradas como locutoras de espacios noticiosos, 1 hombres y no se registran notas donde los titulares son un hombre y una mujer.

EQUIDAD DE GÉNERO EN ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado en la etapa de precampaña de prensa escrita, portales de internet radio y televisión.

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos. El monitoreo reportó lo siguiente:

PARTICIPACIÓN		
MUJERES	0	■ MUJERES
HOMBRES	0	■ HOMBRES

Tabla 25: Menciones obtenidas de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

Figura 25: Porcentaje de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

De las 1,329 menciones obtenidas correspondientes a Actores Políticos este periodo monitoreado, de los medios de comunicación prensa escrita, portales de internet radio y televisión, no se registra participación de actores políticos.

USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

El uso de un lenguaje incluyente se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo – como los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas.

Durante el periodo monitoreado en la etapa de precampaña, se monitorean notas sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista.

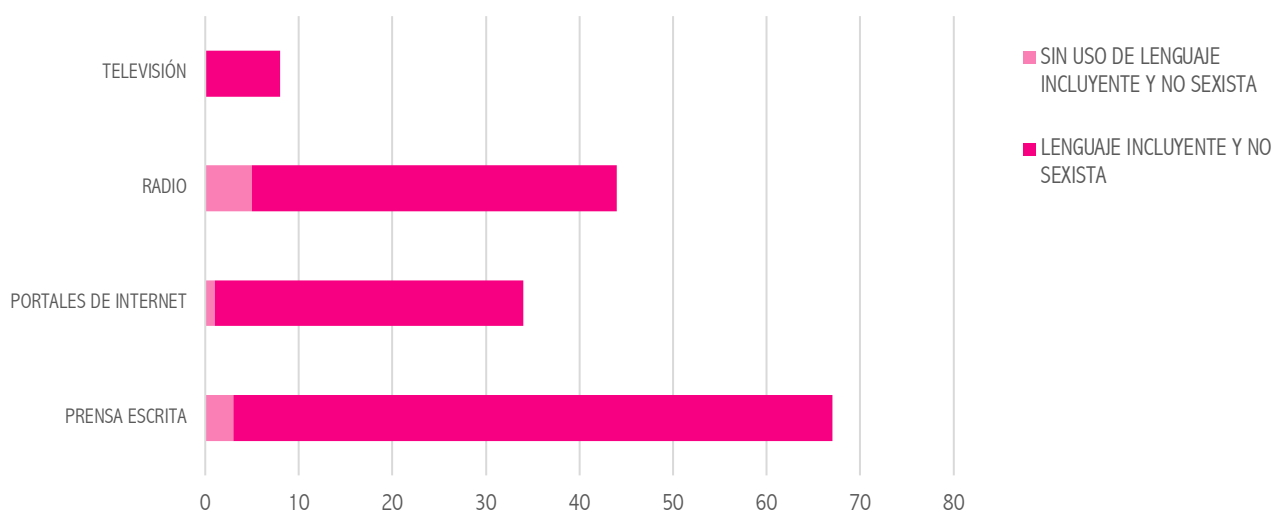


Figura 26: Uso de lenguaje incluyente y no sexista.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

En este sentido, una manera de afectar a los grupos en situación de vulnerabilidad es omitir el uso de lenguaje incluyente y no sexista. En este periodo, el total de notas sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista es de 9, dando así un total de 144 notas donde si se realiza la inclusión de los grupos en situación de vulnerabilidad.

El 85.7% de las omisiones de lenguaje incluyente y no sexista fueron realizadas por hombres y el 14.3% de las omisiones fueron realizadas por mujeres.

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO

Con base en la metodología de este ejercicio de monitoreo, esta variable tiene el propósito de identificar la presencia de estereotipos de género vinculada al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género. Al respecto, se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos más no limitativos, se enlistan a continuación:

- Cosificación de las mujeres. Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- Roles domésticos. Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- Rasgos físicos o vestimenta. Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- Edad. La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- Rasgos de subordinación. Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- Expresiones sexistas en las declaraciones (machismo, misoginia y homofobia). Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Y una característica común a todas ellas es que son la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.

De las 153 notas monitoreadas en medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión, no se presentan nota con estereotipo de género.



ANÁLISIS GENERAL MEDIOS DE COMUNICACIÓN

RESUMEN POR MEDIO

TIPO	NOMBRE	VALORACIONES POSITIVAS	VALORACIONES NEGATIVAS	VALORACIONES NO ADJETIVADAS	MENTIONES	TOTAL DE NOTAS
ELECTRONICO	CHIAPAS PARALELO - HTTPS://WWW.CHIAPAS PARALELO.COM/	0	0	13	13	1
ELECTRONICO	CHIAPAS EN CONTACTO - HTTPS://WWW.CHIAPASEN CONTACTO.COM/	0	0	14	14	2
ELECTRONICO	CUARTO PODER - HTTPS://WWW.CUARTOPODER.MX/	0	0	35	35	7
ELECTRONICO	DIARIO DE CHIAPAS - HTTPS://DIARIODECHIAPAS.COM/	0	0	46	46	5
ELECTRONICO	MURAL CHIAPAS - HTTPS://MURALCHIAPAS.COM/	0	0	13	13	1
ELECTRONICO	ALFARO NOTICIAS - HTTPS://ALFARONOTICIAS.COM.MX/	0	0	65	65	5
ELECTRONICO	SUSANA SOLIS INFORMA - HTTPS://WWW.SUSANA SOLISINFORMA.COM/	0	0	48	48	4
ELECTRONICO	ULTIMATUMMX - HTTPS://ULTIMATUM CHIAPAS.COM.MX/	0	0	48	48	4
ELECTRONICO	JAVIER FIGUEROA.MX - HTTPS://WWW.JAVIERFIGUEROA.MX/	0	0	50	50	4
ELECTRONICO	MONITOR SUR - HTTPS://MONI TORSUR.COM/	0	0	13	13	1
IMPRESOS	CUARTO PODER -	0	0	46	46	6
IMPRESOS	DIARIO DE CHIAPAS -	0	0	75	75	10
IMPRESOS	NOTICIAS VOZ E IMAGEN DE CHIAPAS -	0	0	38	38	5
IMPRESOS	LA VOZ DEL SURESTE -	0	0	14	14	4
IMPRESOS	EL SIETE DE CHIAPAS -	0	0	7	7	3
IMPRESOS	PÉNDULO -	0	0	11	11	1
IMPRESOS	DIARIO ULTIMÁTUM -	0	0	66	66	6
IMPRESOS	PORTAVOZ -	0	0	56	56	6
IMPRESOS	OYE CHIAPAS -	0	0	42	42	7
IMPRESOS	ES, DIARIO -	0	0	25	25	5
IMPRESOS	CONTRAPODER -	0	0	44	44	4
IMPRESOS	TINTA FRESCA -	0	0	1	1	1
IMPRESOS	EL HERALDO -	0	0	35	35	5
IMPRESOS	DIARIO DEL SUR -	0	0	11	11	1
IMPRESOS	DIARIO DE PALENQUE -	0	0	8	8	3
RADIO	LA RADIO DEL DIARIO - 97.7 XH	0	1	42	43	9
RADIO	HERALDO RADIO CHIAPAS - 88.3 XH	0	0	13	13	3
RADIO	LA GRANDE DEL SURESTE - 90.3 XH	0	0	48	48	4
RADIO	RADIO MEXICANA - 92.3 XH	1	0	27	28	4
RADIO	EXA FM - 98.5 XH	0	0	38	38	6
RADIO	RADIO CHIAPAS - 93.9 XH	0	0	26	26	2
RADIO	RADIO ZOQUE - 105.9 XH	0	0	105	105	9

TIPO	NOMBRE	VALORACIONES POSITIVAS	VALORACIONES NEGATIVAS	VALORACIONES NO ADJETIVADAS	MENCIONES	TOTAL DE NOTAS
RADIO	RADIO 640 - 95.3 XH	0	0	1	1	1
RADIO	SUPREMA RADIO - 95.3 XH	0	0	74	74	6
TELEVISION	AZTECA UNO - CANAL 14 XH	0	0	6	6	1
TELEVISION	CANAL DIEZ CHIAPAS - CANAL 20 XH	0	0	84	84	7
TOTAL		1	1	1288	1290	153

Tabla 26: Resumen por medio de comunicación

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2024

SÍNTESIS

GENERALIDADES

El periodo que fue monitoreado para observación y análisis a medios de comunicación en sus categorías prensa escrita, portales de internet, radio y televisión comprende del veintinueve de julio al tres de agosto de dos mil veinticuatro. Los resultados de esta semana son:

Al realizar el monitoreo a los medios de comunicación se obtienen 153 piezas informativas (notas), y un total de 1,329 piezas de monitoreo (menciones). De las cuales 67 notas pertenecen a prensa escrita, 34 notas a portales de internet, 44 notas a radio y 8 a televisión; en cuanto a las menciones 518 se obtienen de prensa escrita, 345 se obtienen de portales de internet, 376 pertenecen a radio y 90 a televisión.

En cuanto a valoraciones, la que más se registra en los medios es la No adjetivada con un total de 1,288, dejando con 1 valoración positiva y 1 negativa.

El partido político con mayor número de menciones en los medios de comunicación, prensa escrita es PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO con 46 menciones, portales de internet son PARTIDO ACCIÓN NACIONAL Y PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL con 29 menciones, radio son PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y PARTIDO VERDE ECOLÓGISTA DE MÉXICO con 33 menciones y en televisión es PARTIDO ACCIÓN NACIONAL, PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL, PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA Y PARTIDO DEL TRABAJO con 8 menciones.

En cuanto al tiempo dedicado a los partidos políticos, PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL obtiene en radio el mayor tiempo con 00:46:44 y en televisión PARTIDO ACCIÓN NACIONAL, PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Y PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA con 00:16:23 en los espacios noticiosos.

El género periodístico mayor utilizado es la NOTA INFORMATIVA en radio y televisión con 43 notas, en cuanto a prensa escrita y portales de internet el mayormente utilizado es NOTICIA con 99 notas.

El medio con mayor número de notas en prensa escrita es DIARIO DE CHIAPAS con 10 notas; en portales de internet, ALFARO NOTICIAS con 5 notas; en radio, RADIO ZOQUE 105.9 con 9 notas y en televisión CANAL DIEZ CHIAPAS con 7 notas.

El medio con mayor número de menciones, en prensa escrita, DIARIO DE CHIAPAS con 75 menciones; en portales de internet, ALFARO NOTICIAS con 65 menciones; en radio RADIO ZOQUE 105.9 con 105 menciones y en televisión CANAL DIEZ CHIAPAS con 84 menciones.

Respecto a la paridad de género se registra que, 32 mujeres están dedicadas a la enunciación de noticias y 72 hombres los dedicados a la enunciación de noticias. No se registran mujeres mencionadas en la participación y aspiración de cargos políticos, ni hombres mencionados en la participación y aspiración de cargos políticos. Se registran 9 notas sin realizar el Uso del lenguaje incluyente. No se registran notas realizando algún estereotipo de género.

BASES DE DATOS

PRENSA ESCRITA

ID	FECHA	MEDIO	SECCION	PAG	GENERO	CRITERIOS	GENERO LOCUTOR	TESTIGOS
1	2024-07-27	EL HERALDO	PRIMERA SECCIÓN	8	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	HOMBRE	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/536842c6-4951-4d06-8642-6c7ac78f24fa.jpeg
2	2024-07-27	OYE CHIAPAS	PRIMERA SECCIÓN	6	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	HOMBRE	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/e4ade1ea-b135-48ff-ac97-2e1c2320bee4.jpeg
3	2024-07-27	DIARIO DE CHIAPAS	NACIONALES	5	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	N/A	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/28d6bf85-c9a2-43a4-a6e5-718c5b7167a1.jpeg
4	2024-07-27	EL SIETE DE CHIAPAS	ESTATAL	4	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	HOMBRE	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/472a8586-0b34-41e9-9377-b2aefa58ce3.jpeg
5	2024-07-27	NOTICIAS VOZ E IMAGEN DE CHIAPAS	ELECCIONES 2024	6	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	N/A	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/a1c8956c-2036-454e-a4d4-6a384f3d3902.jpg
6	2024-07-27	LA VOZ DEL SURESTE	CHIAPAS	5	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	HOMBRE	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/022f4d49-da1d-46e5-8d96-358d27969e16.jpg
7	2024-07-29	DIARIO DEL SUR	CHIAPAS	12	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	HOMBRE	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/69c41b8c-0a2f-497e-afe6-60110a30b84a.png
8	2024-07-29	ES, DIARIO	ESTATALES	8	REPORTAJE	FOTOGRAFIA A COLOR	N/A	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/7213ad28-0290-4af8-8335-614b27671df8.png
9	2024-07-29	EL HERALDO	LOCAL	3	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	N/A	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/829e8ce6-58e0-4e76-8160-aaf09993d079.png
10	2024-07-29	OYE CHIAPAS	PRIMERA SECCIÓN	6	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	HOMBRE	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/8d695b59-9b87-46bc-801a-7a13cf120fa3.png
11	2024-07-29	OYE CHIAPAS	PRIMERA SECCIÓN	6	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	HOMBRE	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/6cffee49-0360-42c2-b720-d4fd9ce9369d.png
12	2024-07-29	OYE CHIAPAS	PRIMERA SECCIÓN	8	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	N/A	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/de961fa1-e967-466e-80ff-fab85ae786c7.png
13	2024-07-27	LA VOZ DEL SURESTE	ESTADO	4	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	MUJER	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/f5e94132-0735-4e66-bf05-892eed2546e6.png
14	2024-07-29	DIARIO DE CHIAPAS	NACIONALES	5	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	N/A	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/7d4eee5b-705f-4746-96f2-0125ca6aa8b2.png
15	2024-07-29	EL SIETE DE CHIAPAS	ESTATAL	7	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	N/A	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/5294e944-d2e3-433e-a363-9664d37bdf80.png
16	2024-07-29	PÉNDULO	CHIAPAS	7	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	HOMBRE	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/5ef9520c-04dd-482a-b515-981cd49b9940.png
17	2024-07-29	CONTRAPODER	CHIAPAS	5	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	N/A	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/

ID	FECHA	MEDIO	SECCION	PAG	GENERO	CRITERIOS	GENERO LOCUTOR	TESTIGOS
								01bc3220-837c-451d-a260-b614fa62f01f.png
18	2024-07-29	TINTA FRESCA	CHIAPAS	3	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	N/A	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/e2eafdc8-5c5c-44a9-bbe5-30923b845f36.png
19	2024-07-29	DIARIO DE PALENQUE	CIUDAD	2	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	N/A	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/695816a8-b7ec-401b-9fe4-6f2f7f01b3d2.png
20	2024-07-30	ES, DIARIO	CHIAPAS	4	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	HOMBRE	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/f67912b2-ae3b-4c24-83d3-ed7af0120576.jpg
21	2024-07-30	PORTAVOZ	PORTADA & COMARCA	1 & 5	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	N/A	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/6e7db28c-2fbc-43e3-a30a-20157bcd9db9.jpg https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/f12193d0-3bbc-4821-9b00-b3fdb367d0ca.jpg
22	2024-07-30	PORTAVOZ	COMARCA	6	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	HOMBRE	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/6493f8fd-9103-4880-80ae-cb0a043b3779.jpg
23	2024-07-30	PORTAVOZ	DEMOCRACIA	12 & 13	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	MUJER	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/505fad35-c243-4bf9-a205-a0150aa03d7e.jpg https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/9728914c-2191-427d-8c1a-4d0cdaac1e67.jpg
24	2024-07-30	DIARIO DE CHIAPAS	TRASENDIÓ	66	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	HOMBRE	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/302f196b-e02c-422c-848b-9aab5ccef9b9d.jpg
25	2024-07-30	CONTRAPODER	CHIAPAS	5	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	HOMBRE	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/a7259ba9-b1e3-4703-8d80-51c9c4288e91.jpg
26	2024-07-29	CUARTO PODER	TUXTLA	B14	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	N/A	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/b45dfe24-d3df-44e7-b870-1f2f1a042050.jpg
27	2024-07-29	NOTICIAS VOZ E IMAGEN DE CHIAPAS	NOTICIAS	6A	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	HOMBRE	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/dcde484c-0425-4793-a799-36d6382cd036.jpg
28	2024-07-29	NOTICIAS VOZ E IMAGEN DE CHIAPAS	NOTICIAS	9A	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	HOMBRE	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/dae09b32-7ebf-4092-9770-ef206b23e93c.jpg
29	2024-07-29	DIARIO ULTIMÁTUM	CHIAPAS	5	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	HOMBRE	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/4c90e884-6eb9-4158-8ad7-de93a387cd25.jpg
30	2024-07-31	OYE CHIAPAS	PRIMER SECCIÓN	7	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	HOMBRE	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/c3c7e43e-ae71-455d-8d62-3260a48d0024.jpg
31	2024-07-31	EL HERALDO	PRIMERA SECCIÓN	4	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	N/A	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/c0bea4a5-e315-4c8a-a5b3-5093ac3851b1.jpg
32	2024-07-31	ES, DIARIO	ESTATALES	8	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	N/A	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/80405f08-7340-44d1-8707-2e9eca4fc920.jpg

ID	FECHA	MEDIO	SECCION	PAG	GENERO	CRITERIOS	GENERO LOCUTOR	TESTIGOS
33	2024-07-31	PORTAVOZ	COMARCA	10	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	HOMBRE	https://simmaca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/de075eef-99c1-429c-b14d-0cb0a6fa4724.jpg
34	2024-07-31	LA VOZ DEL SURESTE	PAÍS	2	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	N/A	https://simmaca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/15ac982c-9f1b-4a1a-8a50-aadab3ab1bdb.jpg
35	2024-07-31	DIARIO DE CHIAPAS	NACIONALES	5	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	N/A	https://simmaca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/4c15ea5b-71e7-4a4b-9027-204a2279dbb4.jpg
36	2024-07-31	DIARIO DE PALENQUE	CIUDAD	2	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	HOMBRE	https://simmaca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/3758caaa-6afd-4fa9-ada0-1af086bfd1ff.jpg
37	2024-07-31	DIARIO ULTIMÁTUM	CHIAPAS	3	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	HOMBRE	https://simmaca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/4b898798-bc25-42a1-8013-c23f78d8e243.jpg
38	2024-07-31	NOTICIAS VOZ E IMAGEN DE CHIAPAS	ALCIERRE	21A	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	N/A	https://simmaca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/f1948a2e-db51-4371-a3ef-0d27b383ffad.jpg
39	2024-07-31	CUARTO PODER	NACIÓN	A4	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	N/A	https://simmaca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/1ad1c8b5-693f-481d-867e-5d04617952fe.jpg
40	2024-07-31	CUARTO PODER	TUXTLA	B12	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	N/A	https://simmaca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/cc197f6-1273-40f9-9307-130e15eaecb5.jpg
41	2024-08-01	ES, DIARIO	ESTATALES	3	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	N/A	https://simmaca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/be609f25-55ba-433c-b329-6d8696a1c279.jpg
42	2024-08-01	ES, DIARIO	ESTATALES	5	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	MUJER	https://simmaca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/707e8176-6dba-4ff4-926b-bdf95706c304.jpg
43	2024-08-01	DIARIO DE CHIAPAS	NACIONAL	3	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	N/A	https://simmaca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/89b80d80-4596-4bbf-8bfd-e9a9f12ad633.jpg
44	2024-08-01	DIARIO DE CHIAPAS	NACIONALES	4	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	N/A	https://simmaca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/3c931c1c-a3de-4362-9723-1f354f8aed2c.jpg
45	2024-08-01	DIARIO DE CHIAPAS	NACIONALES	5	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	N/A	https://simmaca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/ab14e144-5b66-47d6-ad2e-b6c4e4441afc.jpg
46	2024-08-01	DIARIO DE CHIAPAS	TRASCENDIÓ	71	NOTICIA	TEXTO	N/A	https://simmaca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/cc52bb3a-8f4c-49f6-bcb1-888bdd2eaf02.jpg
47	2024-08-01	DIARIO DE CHIAPAS	PORTADA	1	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	N/A	https://simmaca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/b71f88b1-bf72-4471-a0e2-e9189d30b4fa.jpg
48	2024-08-01	LA VOZ DEL SURESTE	PAÍS	9	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	N/A	https://simmaca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/43d63dab-f3a5-4232-b4f2-9cb9d058588e.jpg
49	2024-08-01	CONTRAPODER	TUXTLA	7	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	HOMBRE	https://simmaca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/1c63cd65-d911-4a67-ae81-057d62f164a5.jpg

ID	FECHA	MEDIO	SECCION	PAG	GENERO	CRITERIOS	GENERO LOCUTOR	TESTIGOS
50	2024-08-01	DIARIO DE PALENQUE	CIUDAD	2	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	N/A	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/f0262681-8c81-4044-9150-e8b2fc1eba4c.jpg
51	2024-08-02	OYE CHIAPAS	PRIMERA SECCIÓN	6	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	HOMBRE	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/babb0ff0-49a5-4156-a95b-b3298c655ca4.jpg
52	2024-08-02	PORTAVOZ	VOCES	3	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	HOMBRE	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/11006678-17a4-4036-a569-49325f6ccabe.jpg
53	2024-08-02	PORTAVOZ	COMARCA	9	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	HOMBRE	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/51c30b3f-b5ed-42b3-8376-94ab430c3e7b.jpg
54	2024-08-02	CONTRAPODER	TUXTLA	7	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	N/A	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/0698b031-3fdb-449c-a427-67e78d19cabf.jpg
55	2024-08-01	CUARTO PODER	NACIÓN	A3	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	N/A	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/f8dc22f4-d5b3-480d-a565-f199fe104974.jpeg
56	2024-08-01	CUARTO PODER	POLÍTICA	A7	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	N/A	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/26bbb0e4-b6a5-48af-974b-25fa95fc4491.jpeg
57	2024-08-01	DIARIO ULTIMÁTUM	ÚLTIMA HORA	11	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	MUJER	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/53727bac-d2ab-4a61-8785-e291902e42d9.jpeg
58	2024-08-01	DIARIO ULTIMÁTUM	ÚLTIMA HORA	11	NOTICIA	TEXTO	MUJER	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/e683d1af-ce53-484c-93b1-077fc0367360.jpeg
59	2024-08-01	NOTICIAS VOZ E IMAGEN DE CHIAPAS	NOTICIAS	3A	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	HOMBRE	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/e9d9ee4e-ea37-48fd-858b-123625cd9959.jpeg
60	2024-08-02	CUARTO PODER	TUXTLA	B7	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	HOMBRE	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/66107271-e275-4594-94eb-283d98b4fa0a.jpeg
61	2024-08-02	DIARIO ULTIMÁTUM	CHIAPAS	3	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	HOMBRE	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/5eb54392-74a9-4294-9a34-0bb30f1a1dc4.jpeg
62	2024-08-02	DIARIO ULTIMÁTUM	CHIAPAS	5	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	MUJER	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/2ba258ed-5317-405a-850f-3e344c95b364.jpeg
63	2024-08-03	EL HERALDO	OPINIÓN	11	NOTICIA	TEXTO	HOMBRE	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/89e3cad0-49dc-441b-bcde-e8c349873faa.jpg
64	2024-08-03	EL HERALDO	NACIÓN	14	NOTICIA	TEXTO	N/A	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/a5422474-ee7a-4314-9337-1254aaa39d29.jpg
65	2024-08-03	OYE CHIAPAS	MÉXICO Y EL MUNDO	16	NOTICIA	FOTOGRAFIA B/N	N/A	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/f6c84028-2895-485a-8832-bc00c541a030.jpg
66	2024-08-03	DIARIO DE CHIAPAS	PORTADA	1	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	N/A	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/2eb84c3f-070f-4fdd-ba30-2d6c42cd7285.jpg

ID	FECHA	MEDIO	SECCION	PAG	GENERO	CRITERIOS	GENERO LOCUTOR	TESTIGOS
67	2024-08-03	EL SIETE DE CHIAPAS	ESTATAL	4	NOTICIA	FOTOGRAFIA A COLOR	HOMBRE	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/impresos/6536f0a1-d1f6-473b-8398-d381a3843c6f.jpg

PORTALES DE INTERNET

ID	FECHA HORA	MEDIO	GENERO AUTOR	GENERO	TESTIGOS
1	2024-07-27 00:00:00	SUSANA SOLIS INFORMA	N/A	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/bc1d53a0-2c40-4345-8d7e-076a54ef9dce.png
2	2024-07-27 00:00:00	SUSANA SOLIS INFORMA	N/A	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/ae70af3d-71df-4a32-9af0-dd80d65a030c.png
3	2024-07-27 10:00:00	CUARTO PODER	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/cc892c0-eea0-42e3-bef9-16af4c5ee20b.jpg
4	2024-07-27 08:00:00	DIARIO DE CHIAPAS	N/A	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/1b838c08-e16e-42eb-a06c-b7c5cdfb46c0.jpg
5	2024-07-27 00:00:00	JAVIER FIGUEROA.MX	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/8ff2eaa8-5d88-4b6b-be16-6c7af31fc444.jpg
6	2024-07-27 00:00:00	CUARTO PODER	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/e7ccc58a-ff30-4a0d-8a64-556c6b4cfa78.png
7	2024-07-27 00:00:00	DIARIO DE CHIAPAS	N/A	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/ac0105ef-f959-47e1-92ed-3738005bc663.png
8	2024-07-27 00:00:00	JAVIER FIGUEROA.MX	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/fea69ed8-cdca-4a18-9001-15feb4f592d2.png
9	2024-07-27 00:00:00	JAVIER FIGUEROA.MX	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/f1bfa673-197a-424f-ba14-278a1dbb3ff9.png
10	2024-07-27 00:00:00	MONITOR SUR	N/A	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/8919966f-f4c9-472b-b624-cd0c70c27a24.png
11	2024-07-28 00:00:00	CHIAPAS PARALELO	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/e9fec1e6-9630-4dc9-bb3f-97b318fa6ce7.png
12	2024-07-29 00:00:00	CUARTO PODER	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/04fcaa83-1149-41ad-ad32-1e7f2c9ad8ef.png
13	2024-07-29 00:00:00	CUARTO PODER	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/1a846c99-65c7-48f2-bfb7-ff15c4997230.png
14	2024-07-30 00:00:00	ALFARO NOTICIAS	N/A	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/b970856d-6400-402c-b33d-86ff23ec7014.png
15	2024-07-30 00:00:00	CHIAPAS EN CONTACTO	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/c8962711-f7c0-49f0-9d97-b1dc00f51b3c.png
16	2024-07-31 00:00:00	CUARTO PODER	N/A	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/da61c6e9-2e15-4865-af6d-c0ea80f4541d.png
17	2024-07-31 00:00:00	DIARIO DE CHIAPAS	N/A	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/dea5ce1a-9ca5-4ffb-ba37-2673c6049b62.png
18	2024-07-30 00:00:00	ALFARO NOTICIAS	MUJER	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/20cec2f9-dfd1-4c7c-b1ac-e73c9fe24e5d.png
19	2024-07-31 00:00:00	SUSANA SOLIS INFORMA	N/A	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/d104db93-5b51-4f35-b7cf-dc84d0bb8576.png
20	2024-07-31 00:00:00	ULTIMÁTUMMX	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/1d8e02b0-e1d0-4d71-811f-4d4505a94150.png
21	2024-07-30 00:00:00	ULTIMÁTUMMX	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/f781b13e-426f-4721-b4e1-dc89b914ebf5.png
22	2024-07-31 00:00:00	ALFARO NOTICIAS	N/A	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/5888bd9f-a6ba-4df0-a33a-a73839b0383b.png
23	2024-07-31 00:00:00	ALFARO NOTICIAS	N/A	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/938edcaf-9117-45cd-94d3-8e1bdae14dad.png
24	2024-07-31 00:00:00	ALFARO NOTICIAS	HOMBRE	COLUMNA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/2c0068c9-9954-4530-b6ff-9b9f9624f318.png
25	2024-08-01 00:00:00	ULTIMÁTUMMX	MUJER	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/2cfab6ad-c923-48d4-99a1-a71d00d0a7e1.png
26	2024-08-02 00:00:00	CUARTO PODER	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/787e4a75-6f12-4a42-899c-9550466f8b2e.png
27	2024-08-02 00:00:00	DIARIO DE CHIAPAS	N/A	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/946132bd-3f63-4e59-af37-2a6a588168eb.png
28	2024-08-02 00:00:00	SUSANA SOLIS INFORMA	N/A	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/6859576a-6b1e-4461-9ba9-b0afefa9466c.png
29	2024-08-02 00:00:00	ULTIMÁTUMMX	MUJER	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/151c3f9e-fd86-4971-87d8-eca408a621d3.png

ID	FECHA HORA	MEDIO	GENERO AUTOR	GENERO	TESTIGOS
30	2024-08-02 00:00:00	JAVIER FIGUEROA.MX	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/3d8efbd7-5598-4f9a-9c6d-76c30a1cae8b.png
31	2024-08-02 00:00:00	CHIAPAS EN CONTACTO	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/3abef3c3-ed5b-446e-85e0-0b40af37e148.png
32	2024-08-03 00:00:00	CUARTO PODER	HOMBRE	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/e4c735c9-fc45-4b00-8ae5-42417c0a9b91.png
33	2024-08-03 00:00:00	DIARIO DE CHIAPAS	N/A	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/80e5359d-5fe9-485d-8462-1b256235517d.png
34	2024-08-02 00:00:00	MURAL CHIAPAS	N/A	NOTICIA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/electronicos/a9bcfe4e-543f-4b4c-bcec-32b97ef43746.png

RADIO

ID	FECHA HORA	MEDIO	NOTICIERO	GENERO PERIODISTICO	SEGMENTO	DURACION (H:M:S)	RECURSOS TECNICOS	TESTIGOS
1	2024-07-27 08:28:00	RADIO MEXICANA XH 92.3	RADIO PRENSA PRIMERA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO QUINCE AL TREINTA	00:01:59	SOLO VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/72d21b12-8f51-472a-88fe-9e08c0be443f.mp3
2	2024-07-29 08:04:00	RADIO MEXICANA XH 92.3	RADIO PRENSA PRIMERA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	PRIMEROS CINCO MINUTOS	00:01:04	SOLO VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/cdf5cc3a9-a0b0-4773-b28a-0a10b052264e.mp3
3	2024-07-29 08:28:00	RADIO MEXICANA XH 92.3	RADIO PRENSA PRIMERA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO QUINCE AL TREINTA	00:02:13	SOLO VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/fccab5de-585f-4061-9a88-cc7718fa71ad.mp3
4	2024-07-29 08:42:00	RADIO MEXICANA XH 92.3	RADIO PRENSA PRIMERA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO TREINTA AL SESENTA	00:01:24	SOLO VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/b280b7d-f2cc-43a5-9ebc-33a1a805f960.mp3
5	2024-07-29 08:10:00	EXA FM XH 98.5	RADIO Y TV NOTICIAS	REPORTAJE	PRIMEROS CINCO MINUTOS	00:00:21	SOLO CITA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/04a26c69-f050-465c-b17e-dc3f8c0c0e23.mp3
6	2024-07-29 08:40:00	EXA FM XH 98.5	RADIO Y TV NOTICIAS	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO TREINTA AL SESENTA	00:00:53	SOLO VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/d7ec863-cc1d-465c-95ac-c00949935d7f.mp3
7	2024-07-29 08:56:00	EXA FM XH 98.5	RADIO Y TV NOTICIAS	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO TREINTA AL SESENTA	00:01:40	SOLO CITA	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/0110d70d-356d-4d69-bd23-973300726d53.mp3
8	2024-07-29 08:48:00	LA RADIO DEL DIARIO XH 97.7	AM RADIO	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO TREINTA AL SESENTA	00:02:38	CITA Y VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/295affea-b05c-402e-ad42-13d2c4209687.mp3
9	2024-07-29 14:02:00	LA RADIO DEL DIARIO XH 97.7	AM RADIO	NOTA INFORMATIVA	PRIMEROS CINCO MINUTOS	00:00:11	SOLO VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/9da3f949-f39d-468f-8b23-972f5de4f850.mp3
10	2024-07-29 14:03:00	LA RADIO DEL DIARIO XH 97.7	AM RADIO	NOTA INFORMATIVA	PRIMEROS CINCO MINUTOS	00:00:11	SOLO VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/77c05988-2bde-46a1-8d85-79b5ac86540d.mp3
11	2024-07-29 14:14:00	LA RADIO DEL DIARIO XH 97.7	AM RADIO	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO CINCO AL QUINCE	00:01:21	SOLO VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/0db9180-f77f-4a85-8803-ee1a91a69784.mp3
12	2024-07-29 19:10:00	LA RADIO DEL DIARIO XH 97.7	AM RADIO	REPORTAJE	DEL MINUTO CINCO AL QUINCE	00:02:22	CITA Y AUDIO	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/4f030721-2740-4202-8d8f-8d73353b3119.mp3
13	2024-07-29 14:34:00	SUPREMA RADIO XH 95.3	SUPREMA NOTICIAS	NOTA INFORMATIVA	PRIMEROS CINCO MINUTOS	00:00:26	SOLO VOZ	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/e8d5446e-0f80-465c-8e4b-9bdc3dfc2c7f.mp3

ID	FECHA HORA	MEDIO	NOTICIERO	GENERO PERIODISTICO	SEGMENTO	DURACION (H:M:S)	RECURSOS TECNICOS	TESTIGOS
14	2024-07-29 14:44:00	SUPREMA RADIO XH 95.3	SUPREMA NOTICIAS	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO CINCO AL QUINCE	00:02:19	SOLO VOZ	https://simmcu.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/cc7ccdc-e442-40eb-9f90-23d0f404a36.mp3
15	2024-07-29 15:04:00	LA RADIO DEL DIARIO XH 97.7	AM RADIO	REPORTAJE	DEL MINUTO TREINTA AL SESENTA	00:01:05	SOLO VOZ	https://simmcu.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/7c71d21-1f9b-49fc-85ef-789ca2be1516.mp3
16	2024-07-29 14:25:00	RADIO ZOQUE XH 105.9	GRC SEGUNDA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO QUINCE AL TREINTA	00:02:42	SOLO VOZ	https://simmcu.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/7607f5e4-b75d-4796-9d5b-559004ca74fb.mp3
17	2024-07-29 14:34:00	RADIO ZOQUE XH 105.9	GRC SEGUNDA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO TREINTA AL SESENTA	00:01:37	SOLO VOZ	https://simmcu.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/fcacDe39-2a7e-457b-ac7d-g994ba110330a.mp3
18	2024-07-30 15:17:00	HERALDO RADIO CHIAPAS XH 88.3	HERALDO NOTICIAS CHIAPAS	REPORTAJE	DEL MINUTO QUINCE AL TREINTA	00:02:06	CITA Y VOZ	https://simmcu.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/5b7c9f23-eca5-49f4-a95d-f438b67884db.mp3
19	2024-07-30 15:23:00	HERALDO RADIO CHIAPAS XH 88.3	HERALDO NOTICIAS CHIAPAS	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO QUINCE AL TREINTA	00:01:33	CITA Y VOZ	https://simmcu.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/66d0ee0b-6376-4c75-98bc-650157b18ae5.mp3
20	2024-07-30 14:34:00	SUPREMA RADIO XH 95.3	SUPREMA NOTICIAS	NOTA INFORMATIVA	PRIMEROS CINCO MINUTOS	00:00:10	SOLO VOZ	https://simmcu.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/899e2435-0d27-4877-8f2d-684ef2ac2e1b.mp3
21	2024-07-30 15:38:00	SUPREMA RADIO XH 95.3	SUPREMA NOTICIAS	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO CINCO AL QUINCE	00:02:30	CITA Y VOZ	https://simmcu.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/0778ff1-e5d2-40ca-aca0-58d75f123bbd.mp3
22	2024-07-30 15:40:00	SUPREMA RADIO XH 95.3	SUPREMA NOTICIAS	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO CINCO AL QUINCE	00:01:07	SOLO VOZ	https://simmcu.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/4a260ecc-a205-4826-a871-cf99f313c569.mp3
23	2024-07-30 14:38:00	RADIO ZOQUE XH 105.9	GRC SEGUNDA EMISIÓN	REPORTAJE	DEL MINUTO TREINTA AL SESENTA	00:02:00	CITA Y VOZ	https://simmcu.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/8742643-4aad-4505-9609-bd56a114609c.mp3
24	2024-07-30 19:04:00	LA RADIO DEL DIARIO XH 97.7	AM RADIO	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO CINCO AL QUINCE	00:02:32	CITA Y VOZ	https://simmcu.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/9c265dec-3699-4337-81fd-a0a9d03ac4e73.mp3
25	2024-07-31 14:04:00	RADIO ZOQUE XH 105.9	GRC SEGUNDA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	PRIMEROS CINCO MINUTOS	00:00:23	SOLO VOZ	https://simmcu.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/8a5e982f-aef2-4f98-b335-9375e6e5c582.mp3
26	2024-07-31 14:16:00	RADIO ZOQUE XH 105.9	GRC SEGUNDA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO QUINCE AL TREINTA	00:00:13	SOLO VOZ	https://simmcu.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/b9aef91-f49c-4e79-b560-87ecb7f69199.mp3
27	2024-08-01 08:08:00	EXA FM XH 98.5	RADIO Y TV NOTICIAS	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO CINCO AL QUINCE	00:00:50	SOLO VOZ	https://simmcu.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/28516236-0a8c-4863-917a-44a9a1f0aef4.mp3
28	2024-08-01 08:30:00	EXA FM XH 98.5	RADIO Y TV NOTICIAS	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO TREINTA AL SESENTA	00:03:14	CITA Y VOZ	https://simmcu.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/e8e899d2-20f3-4d84-ad79-4e687ae7cf35.mp3
29	2024-08-01 08:32:00	EXA FM XH 98.5	RADIO Y TV NOTICIAS	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO TREINTA AL SESENTA	00:00:50	CITA Y VOZ	https://simmcu.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/3082f24e-6a25-44c2-9c33-c823e9b9d3c16.mp3
30	2024-07-31 14:21:00	LA RADIO DEL DIARIO XH 97.7	CHIAPAS AL CIERRE	REPORTAJE	DEL MINUTO QUINCE AL TREINTA	00:02:20	SOLO VOZ	https://simmcu.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/34ea0f2-d213-4674-bc7b-b3d45e47e676.mp3

ID	FECHA HORA	MEDIO	NOTICIERO	GENERO PERIODISTICO	SEGMENTO	DURACION (H:M:S)	RECURSOS TECNICOS	TESTIGOS
31	2024-08-01 07:32:00	LA GRANDE DEL SURESTE XH 90.3	NOTINUCLEO PRIMERA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	PRIMEROS CINCO MINUTOS	00:00:15	SOLO VOZ	https://simanca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/cBeha7f9-7e9d-434c-34b3-47aa88c55c7b.mp3
32	2024-08-01 07:45:00	LA GRANDE DEL SURESTE XH 90.3	NOTINUCLEO PRIMERA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO QUINCE AL TREINTA	00:03:35	SOLO VOZ	https://simanca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/38bade54-40b6-4624-9164-3ce0a61204b7.mp3
33	2024-08-01 07:21:00	SUPREMA RADIO XH 95.3	NOTICIAS WM PRIMERA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO QUINCE AL TREINTA	00:02:25	SOLO VOZ	https://simanca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/qC9d7e1-e9b6-45d1-9416-a33770dab077.mp3
34	2024-08-01 08:40:00	LA RADIO DEL DIARIO XH 97.7	AM RADIO	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO TREINTA AL SESENTA	00:02:26	CITA Y VOZ	https://simanca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/71035c6f-5f8b-4d68-bd86-b1d93c703240.mp3
35	2024-07-31 15:30:00	HERALDO RADIO CHIAPAS XH 88.3	HERALDO NOTICIAS CHIAPAS	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO TREINTA AL SESENTA	00:00:36	SOLO VOZ	https://simanca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/0d57c23a-f1f2-43f6-4090-515b0de0451.mp3
36	2024-08-01 14:05:00	RADIO ZOQUE XH 105.9	GRC SEGUNDA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	PRIMEROS CINCO MINUTOS	00:00:35	SOLO VOZ	https://simanca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/ec8fb0b6-9b01-4d41-bec4-5878680ae4d4.mp3
37	2024-07-31 14:43:00	RADIO 640 XH 95.3	NOTICIAS WM SEGUNDA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO QUINCE AL TREINTA	00:03:15	CITA Y VOZ	https://simanca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/99f52c0c-45e0-4883-a694-186242da681.mp3
38	2024-08-01 14:29:00	RADIO ZOQUE XH 105.9	GRC SEGUNDA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	POSTERIOR	00:02:23	SOLO VOZ	https://simanca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/ad30a3a4-28bd-4519-93ff-d80510f01b88.mp3
39	2024-08-01 14:32:00	RADIO ZOQUE XH 105.9	GRC SEGUNDA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO TREINTA AL SESENTA	00:01:42	SOLO VOZ	https://simanca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/a1b45799-07b6-470d-4a66-69edf1d9d98b.mp3
40	2024-08-01 14:38:00	RADIO ZOQUE XH 105.9	GRC SEGUNDA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO TREINTA AL SESENTA	00:00:17	SOLO VOZ	https://simanca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/2d29b96b-f135-4ade-bae4-3c35b7a0b970.mp3
41	2024-08-02 07:31:00	LA GRANDE DEL SURESTE XH 90.3	NOTINUCLEO PRIMERA EMISIÓN	REPORTAJE	PRIMEROS CINCO MINUTOS	00:00:06	SOLO VOZ	https://simanca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/ebf77700-d353-4d39-b5ee-39b4d01ec218.mp3
42	2024-08-02 08:28:00	LA GRANDE DEL SURESTE XH 90.3	NOTINUCLEO PRIMERA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO TREINTA AL SESENTA	00:00:13	CITA Y VOZ	https://simanca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/b93e1474-0576-4395-a0dc-58bd9d4ce646.mp3
43	2024-08-02 20:02:00	RADIO CHIAPAS XH 93.9	10 NOTICIAS TERCERA EMISIÓN (ENLACE A CANAL 10)	NOTA INFORMATIVA	PRIMEROS CINCO MINUTOS	00:00:15	SOLO VOZ	https://simanca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/2236d511-8d9f-46d0-3bdc-9a35ac27e0ee.mp3
44	2024-08-02 20:19:00	RADIO CHIAPAS XH 93.9	10 NOTICIAS TERCERA EMISIÓN (ENLACE A CANAL 10)	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO QUINCE AL TREINTA	00:01:34	SOLO VOZ	https://simanca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/radio/2977d40c-e79b-41ac-ba54-c1379f08b777.mp3

TELEVISIÓN

ID	FECHA HORA	MEDIO	NOTICIERO	GENERO PERIODISTICO	SEGMENTO	DURACION (H:M:S)	RECURSOS TECNICOS	TESTIGOS
1	2024-07-29 20:45:00	CANAL DIEZ CHIAPAS XH CANAL 20	10N NOTICIAS TERCERA EMISIÓN	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO CINCO AL QUINCE	00:01:25	VOZ E IMAGEN	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/television/bb7654a9-bde0-41ff-9f0f-e1e2e5b9ad38.mp4
2	2024-07-30 20:08:00	CANAL DIEZ CHIAPAS XH CANAL 20	10 NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN (ENLACE CANAL 10)	REPORTAJE	DEL MINUTO QUINCE AL TREINTA	00:01:26	VOZ E IMAGEN	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/television/e39fd730-b8a3-41de-b44a-a7d4d4f84d68b.mp4
3	2024-07-31 21:10:00	CANAL DIEZ CHIAPAS XH CANAL 20	10 NOTICIAS TERCERA EMISIÓN (ENLACE A CANAL 10)	OPINION Y ANALISIS	DEL MINUTO DESENTA AL NOVENTA	00:07:16	VOZ E IMAGEN	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/television/6f6171c2-e812-4fcc-85fc-6dcdab6c85e.mp4
4	2024-08-02 09:16:00	CANAL DIEZ CHIAPAS XH CANAL 20	10 NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN (ENLACE CANAL 10)	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO DESENTA AL NOVENTA	00:01:34	VOZ E IMAGEN	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/television/d7af8eee-e591-4d7c-9a9b-d3e23c991737.mp4
5	2024-07-31 14:34:00	AZTECA UNO XH CANAL 14	HECHOS MERIDIANO CHIAPAS	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO QUINCE AL TREINTA	00:01:19	CITA E IMAGEN	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/television/2c0bb39e-5446-4b7b-a162-6772f30b200d.mp4
6	2024-08-02 20:01:00	CANAL DIEZ CHIAPAS XH CANAL 20	10 NOTICIAS TERCERA EMISIÓN (ENLACE A CANAL 10)	NOTA INFORMATIVA	PRIMEROS CINCO MINUTOS	00:00:15	VOZ E IMAGEN	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/television/fd49f5ae-fa8c-40c5-be0f-16f2dd974b15.mp4
7	2024-08-02 20:18:00	CANAL DIEZ CHIAPAS XH CANAL 20	10 NOTICIAS TERCERA EMISIÓN (ENLACE A CANAL 10)	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO QUINCE AL TREINTA	00:01:35	VOZ E IMAGEN	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/television/dad15b00-169f-49fe-a77c-e00a41d48ecb.mp4
8	2024-08-02 15:23:00	CANAL DIEZ CHIAPAS XH CANAL 20	10 NOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN (ENLACE A CANAL 10)	NOTA INFORMATIVA	DEL MINUTO QUINCE AL TREINTA	00:01:33	VOZ E IMAGEN	https://simmca.nyc3.digitaloceanspaces.com/CHIAPAS24/television/8bc51566-55d0-46fe-99bd-fdce19e374f6.mp4